



รายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ในรอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2561-30 กันยายน 2562)

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

โครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

ลำดับ	รายการ	งบว่าจ้าง (ล้านบาท)	หน่วยงาน
	แผนงานยุทธศาสตร์	35.5653	
	โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม ข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อรองรับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพมุ่งสู่ อุตสาหกรรม 4.0	35.5653	
	งบรายจ่ายอื่น	35.5653	
1	โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรม	23.8153	
1.1	การพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร	1.97521	กร.2
1.2	พัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์	1.96521	กร.2
1.3	การศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแฟชั่น	2.01521	กร.2
1.4	การพัฒนาฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา	1.94801	กร.2
1.5	การพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล	1.95521	กร.1
1.6	การพัฒนาสารสนเทศยานยนต์สมัยใหม่ ปี 2562	1.95521	กร.1
1.7	การพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก	1.97021	กร.1
1.8	การพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเหล็กและโลหการ	2.01521	กร.1
1.9	การพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	2.01521	กร.1
1.10	การพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	1.97021	กร.1
1.11	การศูนย์สารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลอัจฉริยภาพด้านการเพิ่มผลผลิตของภาคอุตสาหกรรม (Productivity)	2.01520	กม. (กพข.)
1.12	การสร้างระบบข้อมูลและองค์ความรู้ด้านมาตรฐานระบบการจัดการและการเตือนภัย	2.01520	กม.
2	โครงการพัฒนาสำนักงานทันสมัย (OIE SMART OFFICE)	6.0000	กส.
3	โครงการจัดทำแผนแม่บทและแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมภูมิภาคสู่ประเทศไทย 4.0 (พ.ศ. 2562-2566)	5.7500	กม. (กนย.)
	แผนงานบูรณาการอุตสาหกรรมศักยภาพ	128.8086	
	โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ	47.7195	
	งบรายจ่ายอื่น	47.7195	
1	โครงการพัฒนาระบบจัดการข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม	14.1000	กส.
2	โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนแม่บทบูรณาการการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ	12.9000	กม. (กบป.)
3	โครงการพัฒนาดัชนีวัดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของอุตสาหกรรมศักยภาพ	7.6000	กส.
4	โครงการศึกษาแผนภาพอนาคตของภาคอุตสาหกรรม (Industry Foresight) เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสู่ อุตสาหกรรม 4.0	4.8595	กว.
5	โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีจากพืชน้ำมัน	4.7500	กร.2
6	โครงการเตรียมศักยภาพแรงงานในภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0	3.5100	กม. (กพข.)

โครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

ลำดับ	รายการ	งบฯจ้าง (ล้านบาท)	หน่วยงาน
	โครงการยกระดับอุตสาหกรรม 4.0 ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพ ผลิตภาพ และนวัตกรรม	81.0891	
	งบเงินอุดหนุน	81.0891	
1	โครงการปรับเปลี่ยนภาคอุตสาหกรรมไทยสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม 4.0 (Smart Industry Transformation and Competency to 4.0)	13.4821	กม. (กขอ.)
2	โครงการเพิ่มผลิตภาพอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะอย่างยั่งยืน	10.0000	กม. (กขอ.)
3	โครงการยกระดับอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร โดยนำมาตรฐาน ผลิตภาพและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการเพิ่มขีดความสามารถนักรบอุตสาหกรรมพันธุ์ใหม่	7.5465	กม. (กขอ.)
4	โครงการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมสู่ความเป็นโรงงานอัจฉริยะเพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิตตามแนวทางอุตสาหกรรม 4.0 (Smart Factory)	9.7480	กม. (กขอ.)
5	โครงการต่อยอดเพิ่มผลิตภาพในภาคอุตสาหกรรมด้วยเครือข่ายดิจิทัล (Digital Networking in Manufacturing)	8.9192	กม. (กขอ.)
6	โครงการเพิ่มผลิตภาพบุคลากรด้วยระบบรับรองความสามารถบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์	7.0000	กม. (กขอ.)
7	โครงการเพิ่มผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรมสาขาไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	5.5364	กม. (กขอ.)
8	โครงการยกระดับผลิตภาพแรงงาน 4.0 สาขาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร	6.8570	กม. (กขอ.)
9	โครงการยกระดับศักยภาพแรงงานให้มีทักษะที่หลากหลายพร้อมก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0	7.0000	กม. (กขอ.)
10	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการสร้างนวัตกรรมอย่างเป็นระบบตามแนวทางสากลและพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม	5.0000	กม. (กขอ.)
	แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ	1.6000	
	งบดำเนินงาน	1.6000	
1	โครงการขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษด้วยการตลาดและประชาสัมพันธ์เชิงรุก	1.6000	กม. (กนย.)

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย รายงานสถานการณ์อาหารโลก (World Food Situation Report) -พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	3 เรื่อง	3	3	100					
กิจกรรมย่อย เทรนด์สินค้าอาหารในตลาดโลก (World Food Market Trends) -พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	9 เรื่อง	9	9	100					
กิจกรรมย่อย รายงานพยากรณ์ส่งออกอาหารไทย รายไตรมาส -พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	3 โรงงาน	3	3	100					
กิจกรรมย่อย ข่าวสถานการณ์อาหารอ่าวอาเซียน (ASEAN Food News) -พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	18 เรื่อง	18	18	100					
กิจกรรมย่อย รายงานตลาดอาหารในประเทศ (Thailand Food Market Report) -พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	3 เรื่อง	3	3	100					
กิจกรรมย่อย รายงานตลาดอาหารโลก (World Food Market Report) -พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	9 เรื่อง	9	9	100					
กิจกรรมย่อย ข่าวสถานการณ์อาหารโลก (World Food Update) -พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	18 เรื่อง	18	18	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย ข่าวนวัตกรรม (Innovation Corner) -พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ ในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	18 เรื่อง	18	18	100					
กิจกรรมย่อย สรุปสาระสำคัญกฎระเบียบ มาตรฐานอาหาร -พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ ในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	36 เรื่อง	36	36	100					
กิจกรรมย่อย รายงานการเตือนภัยด้านความ ปลอดภัยอาหารและมาตรการการค้า (Early Warning) -พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ ในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	2 เรื่อง	2	2	100					
กิจกรรมย่อย ข่าวการปรับปรุงกฎหมายและ มาตรฐานอาหารของประเทศคู่ค้า (World Food Law & Regulation News) -พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ ในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	36 เรื่อง	36	36	100					
กิจกรรมย่อย รายงานวิเคราะห์อุตสาหกรรมราย พื้นที่ -พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ ในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	2 เรื่อง	2	3	150					
กิจกรรมหลัก พัฒนาฐานข้อมูล กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลสถิติการนำเข้าส่งออก สินค้าเกษตรและอาหาร -พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ ในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	1 ฐาน	1	1	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลกฎหมายและมาตรฐานอาหารต่างประเทศ -พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	1 ฐาน	1	1	100					
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลรายชื่อผู้ประกอบการอาหารและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง -พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	1 ฐาน	1	1	100					
กิจกรรมย่อย ข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารของประเทศคู่ค้าและคู่แข่ง (Update) 1/ -พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	3 เรื่อง	3	3	100					
กิจกรรมย่อย ข้อมูล Thailand Food Industry Profile (Update) 2/ -พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	2 เรื่อง	2	2	100					
กิจกรรมย่อย ข้อมูล Thailand Food Industry Profile (Snap shot) 3/ ของภาพรวมอุตสาหกรรมอาหารและรายสาขา (Infographic) -พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	4 เรื่อง	4	4	100					
กิจกรรมย่อย ข้อมูลส่วนแบ่งตลาดอาหารภายในประเทศ (By Brand or By Company) -พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	9 เรื่อง	9	9	100					
กิจกรรมหลัก จัดทำข้อมูลเพื่อกำหนดกลยุทธ์	1	1	1	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย จัดทำข้อมูลเพื่อกำหนดกลยุทธ์ -พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ ในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	เรื่อง								
กิจกรรมหลัก ประชุมค้นหาประเด็นการพัฒนา เทคโนโลยีเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลสำหรับภาค ธุรกิจ	30	30	49	163.33					
กิจกรรมย่อย ประชุมค้นหาประเด็นการพัฒนา เทคโนโลยีเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลสำหรับภาค ธุรกิจ	คน								
-พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ ในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี									
กิจกรรมหลัก สัมมนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการ	100	1	1	100					
กิจกรรมย่อย สัมมนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการ -พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ ในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	คน								
กิจกรรมหลัก ติดตามประเมินผล กิจกรรมย่อย ติดตามประเมินผล -พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ ในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	2 ครั้ง	2	2	100					
กิจกรรมหลัก ประชาสัมพันธ์เพื่อการเชื่อมโยง ในระบบ i-Industry	1	1	1	100					
กิจกรรมย่อย ประชาสัมพันธ์เพื่อการเชื่อมโยง ในระบบ i-Industry -พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ ในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี	กิจกรรม								

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ อ.ก. :

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชั้นนำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์					1,965,210	1,965,210	1,965,210	100	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก รายงานสภาวะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์	9	9	9	100					
กิจกรรมย่อย รายงานสภาวะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์รายเดือน -รายงานสภาวะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์รายเดือน	ฉบับ								
กิจกรรมย่อย รายงานสภาวะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์รายไตรมาส -รายงานสภาวะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์รายไตรมาส	3	3	4	133.33					
กิจกรรมย่อย รายงานสภาวะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์รายปี -รายงานสภาวะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์รายปี	1	1	1	100					
กิจกรรมหลัก ผลการเตือนภัยอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์	9	9	9	100					
กิจกรรมย่อย ผลการเตือนภัยอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ภาพรวม -ผลการเตือนภัยอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ภาพรวม	ฉบับ								
กิจกรรมย่อย ผลการเตือนภัยอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก -ผลการเตือนภัยอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก	9	9	9	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมหลัก บทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ กิจกรรมย่อย บทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ -บทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์	1 เรื่อง	1	2	200					
กิจกรรมหลัก รายงานการศึกษาในหัวข้อที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ กิจกรรมย่อย รายงานการศึกษาในหัวข้อที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ -รายงานการศึกษาในหัวข้อที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์	1 เรื่อง	1	1	100					
กิจกรรมหลัก ข่าวเศรษฐกิจและความเคลื่อนไหวในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ กิจกรรมย่อย ข่าวเศรษฐกิจและความเคลื่อนไหวในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ -ข่าวเศรษฐกิจและความเคลื่อนไหวในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์	270 ข่าว	270	337	124.81					
กิจกรรมหลัก การพัฒนาระบบฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์ กิจกรรมย่อย จัดหาจัดซื้อฐานข้อมูลของทั้งไทยและต่างประเทศ -จัดหาจัดซื้อฐานข้อมูลของทั้งไทยและต่างประเทศ	1 ฐานข้อมูล	1	1	100					
กิจกรรมย่อย ประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ -ประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์	2 ครั้ง	2	2	100					
กิจกรรมหลัก การจัดประชุมสัมมนา กิจกรรมย่อย การจัดประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น -การจัดประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น	1 ครั้ง	1	2	200					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย การสัมมนาประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์เผยแพร่โครงการฯ	1	1	1	100					
-การสัมมนาประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ เผยแพร่โครงการฯ	ครึ่ง								

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2
แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :
แผนงานงบประมาณจัดสรร :
ยุทธศาสตร์ อก. :

- 2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม
2. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
เพื่อขึ้นน้ำและเดือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน				
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ		
โครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแฟชั่น (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ)					2,015,210	2,015,210	2,015,210	100	<u>ผลการดำเนินงาน</u> (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ)	
กิจกรรมหลัก การจัดทำข้อมูล รายงาน บทวิเคราะห์ ข่าว สถานการณ์ เพื่อเผยแพร่	0	1	1	100						<u>ปัญหา-อุปสรรค</u>
กิจกรรมย่อย รายงานหนังสือสถิติสิ่งทอไทย ปี 2561/2562 -วัดจากจำนวน										
กิจกรรมย่อย รายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมแฟชั่นภาพรวม และรายอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รองเท้าและเครื่องหนัง และอัญมณีและเครื่องประดับ (Fashion Outlook) -วัดจากจำนวน	0	3	3	100						
กิจกรรมย่อย เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเศรษฐกิจอุตสาหกรรมแฟชั่นผ่านเว็บไซต์สถาบันฯ -วัดจากจำนวน	0	270	270	100					<u>ข้อเสนอแนะ</u>	
กิจกรรมย่อย ข้อมูลข่าวสารอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มรายไตรมาสผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ (Economic Forecast) -วัดจากจำนวน	0	3	3	100						
กิจกรรมย่อย ข้อมูลข่าวสารอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ในรูปแบบ Newsletter (E-Newsletter) -วัดจากจำนวน	0	9	9	100						
กิจกรรมหลัก การพัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลให้ทันสมัย	0	9	9	100						
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ)										

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	
-วัดจากจำนวน								
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลสถิติส่งออก-นำเข้า (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนัง และรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ) -วัดจากจำนวน	0	27	27	100				
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลภาวะเศรษฐกิจ (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนัง และรองเท้า) -วัดจากจำนวน	0	18	18	100				
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลกฎระเบียบการค้า การลงทุน (ปัจจัยการลงทุน ข้อตกลงทางการค้า กฎระเบียบทางการค้าฯ) อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ -วัดจากจำนวน	0	27	27	100				
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูล Thailand Industry Profile (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ) -วัดจากจำนวน	0	3	3	100				
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลเทคโนโลยีและนวัตกรรม (จำแนกรายขั้นตอนการผลิต) อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนังและรองเท้า -วัดจากจำนวน	0	18	18	100				
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหวประเทศคู่ค้าและคู่แข่งอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม -วัดจากจำนวน	0	9	9	100				
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลสิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม -วัดจากจำนวน	0	9	9	100				
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลเตือนภัยสำหรับ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (เตือนภัยและดัชนีเตือนภัย) -วัดจากจำนวน	0	9	9	100				
กิจกรรมหลัก การติดตามความเคลื่อนไหว อุตสาหกรรมแฟชั่นภาพรวม กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหวแฟชั่น -วัดจากจำนวน	0	2	2	100				

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูล Fashion Link -วัดจากจำนวน	0	9	9	100					
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลคลิปวิดีโอแฟชั่น (Clip video) -วัดจากจำนวน	0	9	9	100					
กิจกรรมหลัก การประชุม/สัมมนา กิจกรรมย่อย การประชุม/สัมมนา -วัดจากจำนวน	0	3	3	100					
กิจกรรมหลัก การติดตามและประเมินผลโครงการ กิจกรรมย่อย การติดตามและประเมินผลโครงการ -วัดจากจำนวน	0	2	2	100					

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ อ.ก. :

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
เพื่อชั้นนำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา					1,948,010	1,948,010	1,948,010	100	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ) ตรวจรับงาน และเบิกเงินงวดที่ 4 ตามกำหนด <u>ปัญหา-อุปสรรค</u>
กิจกรรมหลัก ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา กิจกรรมย่อย ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา -สามารถใช้งานฐานข้อมูลได้อย่างต่อเนื่อง	0	9	9	100					
กิจกรรมหลัก ติดตามและสรุปรายงานข่าวสารความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา	0	270	328	121.48					
กิจกรรมย่อย ข่าวเศรษฐกิจอุตสาหกรรมประจำวันที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยางและไม้ยางพารา -วัดจากจำนวน									<u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมย่อย ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวในด้านต่างๆ เช่น ข้อมูลข่าวความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรม กฎระเบียบมาตรฐาน เทคโนโลยี และมาตรการการค้าระหว่างประเทศ -วัดจากจำนวน	0	72	87	120.83					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมหลัก จัดทำรายงานการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย กิจกรรมย่อย รายงานสภาวะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารารายเดือน -วัดจากจำนวน	0	9	9	100					
กิจกรรมย่อย รายงานสภาวะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารารายไตรมาส -วัดจากจำนวน	0	3	3	100					
กิจกรรมย่อย บทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา -วัดจากจำนวน	0	1	1	100					
กิจกรรมย่อย ผลการเดือนภัยอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราภาพรวม -วัดจากจำนวน	0	9	9	100					
กิจกรรมย่อย รายงานสภาวะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารารายปี -วัดจากจำนวน	0	1	1	100					
กิจกรรมหลัก จัดสัมมนาเผยแพร่โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา	0	1	1	100					
กิจกรรมย่อย จัดสัมมนาเผยแพร่โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา -วัดจากจำนวน									

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	
กิจกรรมหลัก ประเมินผลความพึงพอใจ ของผู้ใช้งานเว็บไซต์ กิจกรรมย่อย ประเมินผลความพึงพอใจ ของผู้ใช้งานเว็บไซต์ -วัดจากจำนวน	0	1	1	100				

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิรูปราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ามสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร : 2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ อ. : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ อ. : 2. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
 เพื่อขึ้นและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย		ร้อยละ
โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล					1,955,210	1,955,210	1,955,210	100	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ) ผลผลิต : 1) มีศูนย์กลางข้อมูล ความรู้ ข่าวสารต่างๆ ของอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล โดยมีการรวบรวมสถิติ รายงานความเคลื่อนไหวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย 1.1) ฐานข้อมูลผู้ประกอบการ 1.2) ฐานข้อมูลการนำเข้า-ส่งออก 1.3) ฐานข้อมูลผู้นำเข้า-ส่งออกสำคัญ ทั้ง 3 กลุ่ม ประกอบด้วย เครื่องจักรกลการเกษตร เครื่องจักรกลอุตสาหกรรม และเครื่องมือกล 1.5) ฐานข้อมูลการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ 1.6) ฐานข้อมูลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเทคโนโลยีกระบวนการผลิต 1.7) ฐานข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
กิจกรรมหลัก 1. ฐานข้อมูล	1	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการเครื่องจักรกลไทย	ครั้ง								
-ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย									
กิจกรรมย่อย 1.2 สถิติการนำเข้า-ส่งออกของไทย	9	9	9	100					
-การนำเข้า-ส่งออกของไทย	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 1.3 รายชื่อผู้นำเข้า ส่งออกรายสำคัญ	1	1	1	100					
-รายชื่อผู้นำเข้า ส่งออกรายสำคัญ	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 1.4 สถิติการนำเข้า-ส่งออกของต่างประเทศ	7	7	7	100					
-การนำเข้า-ส่งออกของประเทศไทย	ประเทศ								
-การนำเข้า-ส่งออกของประเทศไทยในอาเซียน	4	4	4	100					
	ประเทศ								
กิจกรรมย่อย 1.5 กรอบการเจรจา FTA ของไทย	1	1	1	100					
-ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย	ฐาน								
กิจกรรมย่อย 1.6 งานวิจัยและเทคโนโลยีกระบวนการผลิต	13	13	13	100					
-งานวิจัยและเทคโนโลยีกระบวนการผลิต	เรื่อง								

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย 1.7 ชาวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล -ชาวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล	270 ชาว	270	326	120.74					2) ภาคเอกชนสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนพัฒนาธุรกิจให้ก่อเกิดประโยชน์แก่ภาคอุตสาหกรรมได้ 3) ภาคเอกชนเห็นถึงความสำคัญในการจัดทำข้อมูล และให้ความร่วมมือในการสนับสนุน ในการรวบรวมข้อมูลสำหรับเว็บไซต์เพิ่มมากขึ้น <u>ปัญหา-อุปสรรค</u>
กิจกรรมย่อย 1.8 ข้อมูลด้านการส่งเสริมการลงทุน	1	1	1	100					
-ข้อมูลนโยบายหรือประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน	ฐาน								
-อัปเดตโครงการอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุน	9 ครั้ง	9	9	100					- <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมย่อย 1.9 มาตรการสนับสนุนของภาครัฐ/กฎระเบียบ -ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย	1 ฐาน	1	1	100					
กิจกรรมหลัก 2. การจัดทำรายงาน/บทวิเคราะห์	9	9	9	100					
กิจกรรมย่อย 2.1 รายงานสถานการณ์รายเดือน -สถานการณ์รายเดือน	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 2.2 รายงานสถานการณ์รายไตรมาส -สถานการณ์รายไตรมาส	3 ครั้ง	3	3	100					
กิจกรรมย่อย 2.3 รายงานสถานการณ์รายปี -สถานการณ์รายปี	1 ครั้ง	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 2.4 โครงสร้างอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลไทย -โครงสร้างอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลไทย	1 ครั้ง	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 2.5 รายงานระบบเตือนภัย (Early Warning System) -รายงานผลเตือนภัยอุตสาหกรรม	9 ครั้ง	9	9	100					
กิจกรรมย่อย 2.6 รายงานวิจัยเชิงลึก -รายงานวิจัยเชิงลึก	1 เรื่อง	1	1	100					
กิจกรรมหลัก 3. การเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์	1	1	2	200					
กิจกรรมย่อย 3.1 สัมมนา -สัมมนา	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 3.2 ประชุมร่วมกับกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	1	1	9	900					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	
-ประชุมร่วมกับกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล (ตามกำหนดการประชุม)	ครั้ง							
กิจกรรมย่อย 3.3 เยี่ยมชมโรงงานหรือหน่วยงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	1	1	1	100				
-เยี่ยมชมโรงงาน	ครั้ง							
กิจกรรมย่อย 3.4 มีพื้นที่โฆษณาให้กับผู้ประกอบการที่สนใจ	1	1	1	100				
-พื้นที่โฆษณาให้กับผู้ประกอบการ	ฐาน							
กิจกรรมย่อย 3.5 ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง facebook	27	27	286	1,059.26				
-ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง facebook	เรื่อง							
กิจกรรมย่อย 3.6 การประเมิน/สรุปความพึงพอใจของการใช้บริการ	2	2	2	100				
-ประเมินความพึงพอใจของการใช้บริการ	ครั้ง							
กิจกรรมย่อย 3.7 รวบรวมข้อมูลจากศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลไปใช้งาน	1	1	2	200				
-รายชื่อหน่วยงานที่นำข้อมูลจากศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลไปใช้งาน	ครั้ง							

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ อก. :

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการพัฒนาสารสนเทศยานยนต์					1,955,210	1,955,210	1,955,210	100	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก 1. พัฒนาศูนย์ข้อมูลออนไลน์ยานยนต์สมัยใหม่	18								
กิจกรรมย่อย 1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการในประเทศ (1.1.1 ผู้ผลิตรถยนต์) -ผู้ผลิตรถยนต์	ราย	18	19	105.56					
กิจกรรมย่อย 1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการในประเทศ (1.1.2 ผู้ผลิตรถจักรยานยนต์) -ผู้ผลิตรถจักรยานยนต์	8								
กิจกรรมย่อย 1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการในประเทศ (1.1.3 ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์) -ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์	2000								
กิจกรรมย่อย 1.2 ข้อมูลผู้ประกอบการต่างประเทศ (1.2.1 ผู้ผลิตรถยนต์) -ผู้ผลิตรถยนต์	30								
กิจกรรมย่อย 1.2 ข้อมูลผู้ประกอบการต่างประเทศ (1.2.2 ผู้ผลิตรถจักรยานยนต์) -ผู้ผลิตรถจักรยานยนต์	20								
กิจกรรมย่อย 1.2 ข้อมูลผู้ประกอบการต่างประเทศ (1.2.3 ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์) -ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์	150								
กิจกรรมย่อย 1.3 ข้อมูลการผลิตและการตลาดในประเทศ (1.3.1 รถยนต์ (1.3.1.1 ผลิต)) -ข้อมูลการผลิตรถยนต์ในประเทศ	9								

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย 1.3 ข้อมูลการผลิตและการตลาดในประเทศ (1.3.1 รถยนต์ (1.3.1.2 จำหน่าย)) -ข้อมูลการจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ	9 ครั้ง	9	9	100					
กิจกรรมย่อย 1.3 ข้อมูลการผลิตและการตลาดในประเทศ (1.3.1 รถยนต์ (1.3.1.3 จดทะเบียน)) -ข้อมูลการจดทะเบียนรถยนต์ในประเทศ	9 ครั้ง	9	9	100					
กิจกรรมย่อย 1.3 ข้อมูลการผลิตและการตลาดในประเทศ (1.3.1 รถยนต์ (1.3.1.4 มูลค่าส่งออกและนำเข้า)) -ข้อมูลมูลค่าส่งออกและนำเข้ารถยนต์ในประเทศ	9 ครั้ง	9	9	100					
กิจกรรมย่อย 1.3 ข้อมูลการผลิตและการตลาดในประเทศ (1.3.2 รถจักรยานยนต์ (1.3.2.1 ผลิต)) -ข้อมูลการผลิตรถจักรยานยนต์ในประเทศ	9 ครั้ง	9	9	100					
กิจกรรมย่อย 1.3 ข้อมูลการผลิตและการตลาดในประเทศ (1.3.2 รถจักรยานยนต์ (1.3.2.2 จำหน่าย)) -ข้อมูลการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศ	9 ครั้ง	9	9	100					
กิจกรรมย่อย 1.3 ข้อมูลการผลิตและการตลาดในประเทศ (1.3.2 รถจักรยานยนต์ (1.3.2.3 จดทะเบียน)) -ข้อมูลการจดทะเบียนรถจักรยานยนต์ในประเทศ	9 ครั้ง	9	9	100					
กิจกรรมย่อย 1.3 ข้อมูลการผลิตและการตลาดในประเทศ (1.3.2 รถจักรยานยนต์ (1.3.2.4 มูลค่าส่งออกและนำเข้า)) -ข้อมูลมูลค่าส่งออกและนำเข้ารถจักรยานยนต์ในประเทศ	9 ครั้ง	9	9	100					
กิจกรรมย่อย 1.4 ข้อมูลการผลิตและการตลาดในต่างประเทศ (1.4.1 รถยนต์ (1.4.1.1 ผลิต)) -ข้อมูลการผลิตรถยนต์ต่างประเทศ	1 ครั้ง	1	1	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย 1.4 ข้อมูลการผลิตและการตลาดในต่างประเทศ (1.4.1 รถยนต์ (1.4.1.2 จำหน่าย)) -ข้อมูลการจำหน่ายรถยนต์ต่างประเทศ	1 ครั้ง	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 1.4 ข้อมูลการผลิตและการตลาดในต่างประเทศ (1.4.2 รถจักรยานยนต์ (1.4.2.1 ผลิต)) -ข้อมูลการผลิตรถจักรยานยนต์ต่างประเทศ	1 ครั้ง	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 1.4 ข้อมูลการผลิตและการตลาดในต่างประเทศ (1.4.2 รถจักรยานยนต์ (1.4.2.2 จำหน่าย)) -ข้อมูลการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ต่างประเทศ	1 ครั้ง	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 1.5 ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ (1.5.1 FTA และอัตราอากร) -ข้อมูล FTA และอัตราอากร	1 ฐาน	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 1.6 ข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมยานยนต์ (1.6.1 มาตรฐานในประเทศ) -ข้อมูลมาตรฐานในประเทศ	1 ฐาน	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 1.6 ข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมยานยนต์ (1.6.2 มาตรฐานต่างประเทศ) -ข้อมูลมาตรฐานต่างประเทศ	1 ฐาน	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 1.7 ข้อมูลด้านการส่งเสริมการลงทุน (1.7.1 กิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน) -กิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	9 ครั้ง	9	9	100					
กิจกรรมย่อย 1.8 ข้อมูลกฎระเบียบภาครัฐ (1.8.1 ประกาศกฎระเบียบภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์) -ข้อมูลกฎระเบียบภาครัฐ	1 ฐาน	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 1.9 ชาวต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ (1.9.1 ชาวความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์) -ชาวความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์	180 ชาว	180	321	178.33					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมหลัก 2. จัดทำรายงานสภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์ และ Infographic	9	9	9	100					
กิจกรรมย่อย 2.1 รายงานสภาวะฯ และการเดือนกัยรายเดือน -รายงานสภาวะฯ และการเดือนกัยรายเดือน	ฉบับ								
กิจกรรมย่อย 2.2 รายงานสภาวะฯ และการคาดการณ์รายไตรมาส -รายงานสภาวะฯ และการคาดการณ์รายไตรมาส	3	3	3	100					
กิจกรรมย่อย 2.3 รายงานสภาวะฯ และการคาดการณ์ยานยนต์ประจำปี	1	1	1	100					
-รายงานสภาวะฯ และการคาดการณ์ยานยนต์ประจำปี	ฉบับ								
กิจกรรมย่อย 2.4 รายงานภาพรวมอุตสาหกรรมรายปี -รายงานภาพรวมอุตสาหกรรมรายปี	1	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 2.5 Infographic -Infographic	9	9	9	100					
กิจกรรมหลัก 3. การเผยแพร่ข้อมูล	72	72	80	111.11					
กิจกรรมย่อย 3.1 การเผยแพร่ข้อมูลผ่านทาง Facebook -การเผยแพร่ข้อมูลผ่านทาง Facebook	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 3.2 การเผยแพร่ข้อมูลทางอีเมล (ส่ง E-News ให้กับสมาชิก) -การส่ง E-News ให้กับสมาชิก	72	72	72	100					
กิจกรรมย่อย 3.3 จัดสัมมนา เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ -จัดสัมมนา เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	1	1	1	100					
กิจกรรมหลัก 4. การประเมินความพึงพอใจของการใช้บริการ	2	2	2	100					
กิจกรรมย่อย 4.1 การประเมินความพึงพอใจของการใช้บริการ -การประเมินความพึงพอใจของการใช้บริการ	ครั้ง								

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : 2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร : 2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ อก. : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

เพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
การพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก อุตสาหกรรมพลาสติก					1,970,210	1,865,210	1,865,210	94.67	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก ข้อมูลผู้ประกอบการ	3000	3000	3091	103.03					
กิจกรรมย่อย สํารวจข้อมูลผู้ประกอบการ -จำนวนผู้ประกอบการ	ราย								
กิจกรรมย่อย จัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการ	1	1	1	100					
-ฐานข้อมูล	ฐาน								
กิจกรรมหลัก ข้อมูลการตลาด	9	9	9	100					
กิจกรรมย่อย สถิตินำเข้าและส่งออก ผลิตภัณฑ์พลาสติกสากล									
-ข้อมูลสถิติ									
กิจกรรมย่อย สถิตินำเข้าและส่งออก เครื่องจักรพลาสติกของไทย	9	9	9	100					
-ข้อมูลสถิติ	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย สถิตินำเข้าและส่งออกเศษ พลาสติกสำหรับรีไซเคิลของไทย	9	9	9	100					
-ข้อมูลสถิติ	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย สถิตินำเข้าและส่งออก ผลิตภัณฑ์พลาสติกไทย	9	9	9	100					
-ข้อมูลการตลาด									
กิจกรรมหลัก ข้อมูลราคาวัตถุดิบ	9	9	9	100					
กิจกรรมย่อย ราคาเม็ดพลาสติก									
-ข้อมูลราคาวัตถุดิบ									
กิจกรรมหลัก ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมพลาสติก	180	180	188	104.44					
กิจกรรมย่อย ข่าวพลาสติกด้านเทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม	ข้อมูล								
-ข้อมูล									
กิจกรรมย่อย ข่าวเศรษฐกิจและสถานการณ์ อุตสาหกรรม	180	180	220	122.22					
-ข้อมูล	ข้อมูล								
กิจกรรมย่อย กฎหมาย นโยบาย กฎระเบียบ มาตรการทางการค้า	180	180	206	114.44					
-ข้อมูล	ข้อมูล								

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมหลัก ข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติกในอาเซียน	9	9	9	100					
กิจกรรมย่อย ข้อมูลการค้าพลาสติกในอาเซียน -ข้อมูลการตลาด	ครึ่ง								
กิจกรรมย่อย ข่าวเศรษฐกิจในอาเซียน และข่าวที่น่าสนใจ -ข้อมูล	180	180	230	127.78					
กิจกรรมหลัก ข้อมูลห้องปฏิบัติการทดสอบ	1	1	1	100					
กิจกรรมย่อย ข้อมูลห้องปฏิบัติการทดสอบ -ฐานข้อมูล	ฐานข้อมูล								
กิจกรรมหลัก ข้อมูลรายชื่องานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติก	5	5	5	100					
กิจกรรมย่อย งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติก -จำนวนงานวิจัย	เรื่อง								
กิจกรรมหลัก ข้อมูลอัตราภาษีขาเข้าของผลิตภัณฑ์พลาสติก	1	1	1	100					
กิจกรรมย่อย ข้อมูลอัตราภาษีขาเข้าของผลิตภัณฑ์พลาสติก -ฐานข้อมูล	ฐานข้อมูล								

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมหลัก ข้อมูลโครงสร้างอุตสาหกรรมพลาสติก	1	1	1	100					หมายเหตุ หักเงินค่าจ้างหัวหน้าโครงการ 3 เดือน เป็นจำนวนเงิน 105,000 บาท เนื่องจากมีการปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับโครงการอื่น จึงมีการเบิกจ่ายเงินค่าจ้างงวดที่ 4 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 190,531.50 บาท
กิจกรรมย่อย ข้อมูลโครงสร้างอุตสาหกรรมพลาสติก -ฐานข้อมูล	ฐานข้อมูล								
กิจกรรมหลัก รายงานสถานการณ์ กิจกรรมย่อย PIU's e-Newsletters -ข้อมูล	36 ครั้ง	36	37	102.78					
กิจกรรมย่อย ราคาปีโตรเคมี -ข้อมูล	36 ครั้ง	36	37	102.78					
กิจกรรมย่อย รายเดือน -ข้อมูล	9 ครั้ง	9	9	100					
กิจกรรมย่อย รายไตรมาส -ข้อมูล	3 ครั้ง	3	3	100					
กิจกรรมหลัก การเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์	180	180	538	298.89					
กิจกรรมย่อย ประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Networks -ข้อมูล	เรื่อง								
กิจกรรมย่อย E-learning -ข้อมูล	9 เรื่อง	9	9	100					
กิจกรรมหลัก การเตือนภัย/การคาดการณ์	9	9	9	100					
กิจกรรมย่อย รายงานเตือนภัยอุตสาหกรรม -ข้อมูล	ครั้ง								
กิจกรรมหลัก ข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ	180	180	180	100					
กิจกรรมย่อย ข่าวสารด้านพลาสติกชีวภาพ -ข้อมูล	เรื่อง								
กิจกรรมย่อย Bioplastics Newsletter -ข้อมูล	18 เรื่อง	18	18	100					

หมายเหตุ
หักเงินค่าจ้างหัวหน้าโครงการ 3 เดือน เป็นจำนวนเงิน 105,000 บาท เนื่องจากมีการปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับโครงการอื่น จึงมีการเบิกจ่ายเงินค่าจ้างงวดที่ 4 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 190,531.50 บาท

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อก. :

2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2.ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน				
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ		
โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก อุตสาหกรรมเหล็กและโลหการ					2,015,210	2,015,210	2,015,210	100	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ) ผลผลิต : 1) เป็นศูนย์กลางข้อมูล ความรู้ ข่าวสารต่างๆ ของอุตสาหกรรมเหล็ก โดยมีการรวบรวม สถิติ รายงานความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง 1.1) ฐานข้อมูลผู้ประกอบการหลักไทย 1.2) ฐานข้อมูลผู้ประกอบการหลักชั้นนำของโลก 1.3) ฐานข้อมูลการผลิตเหล็กในประเทศและเหล็กดิบของโลก 1.4) ฐานข้อมูลการตลาด ประกอบด้วย การนำเข้า-ส่งออก และประเทศคู่ค้า 1.5) ฐานข้อมูลราคา ประกอบด้วย ราคาวัตถุดิบทั้งในประเทศและต่างประเทศ 1.6) ฐานข้อมูลการค้าของประเทศสำคัญ ประกอบด้วย การนำเข้า-ส่งออก	
กิจกรรมหลัก 1. การรวบรวมและปรับปรุง ฐานข้อมูลหลัก	300	300	306	102						1.7) ฐานข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ข่าวเศรษฐกิจ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม ความเคลื่อนไหวด้านการตลาด กฎหมาย เป็นต้น
กิจกรรมย่อย 1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการหลัก ไทย -จำนวนผู้ประกอบการหลักไทย	โรงงาน ไทย									1.8) ฐานข้อมูลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเทคโนโลยีกระบวนการผลิต 1.9) ฐานข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเหล็กในประเทศ 1.10) ฐานข้อมูลการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ 1.11) ฐานข้อมูลด้านการส่งเสริมการลงทุน เช่น นโยบาย ประกาศ โครงการที่ได้รับ ส่งเสริมการลงทุน 1.12) ฐานข้อมูลมาตรการสนับสนุนและกฎระเบียบของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง 1.13) ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมเหล็กในอาเซียน
กิจกรรมย่อย 1.3 ข้อมูลการผลิต -- ปริมาณการผลิตเหล็กในประเทศ	9 ครั้ง	9	9	100						
กิจกรรมย่อย 1.2 ข้อมูลผู้ผลิตเหล็กชั้นนำ องโลก -จำนวนผู้ประกอบการหลักชั้นนำของโลก	10 ราย	10	10	100						
กิจกรรมย่อย 1.3 ข้อมูลการผลิต -ปริมาณการผลิตเหล็กดิบของโลก	9 ครั้ง	9	9	100						
กิจกรรมย่อย 1.4 ข้อมูลการตลาด -การนำเข้า-ส่งออก	9 ครั้ง	9	9	100						
	9 ครั้ง	9	9	100						
กิจกรรมย่อย 1.5 ข้อมูลราคา -ราคาวัตถุดิบในประเทศ	9 ครั้ง	9	9	100						
	9 ครั้ง	9	9	100						
กิจกรรมย่อย 1.6 ข้อมูลการค้าของประเทศ ที่สำคัญ	5	5	5	100					2) มีบทวิเคราะห์ รายงานรายเดือน ไตรมาส และรายปี รวมถึงรายงานเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง กับอุตสาหกรรมเหล็ก เพื่อให้ผู้ใช้งานข้อมูล สามารถนำไปใช้ประกอบในการตัดสินใจ ในการทำธุรกิจ ผลลัพธ์ :	

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
-การนำเข้า-ส่งออก	ประเทศ								1) เพิ่มโอกาสทางการค้าให้กับอุตสาหกรรมหลักในการใช้ข้อมูล เพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ และสามารถแข่งขันได้ 2) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมหลัก เห็นถึงความสำคัญในการจัดทำข้อมูล และให้ความร่วมมือในการสนับสนุน ในการรวบรวมข้อมูล
-การนำเข้า-ส่งออกในรูปแบบกราฟ	5 ประเทศ	5	5	100					
กิจกรรมย่อย 1.7 ข่าวด่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	450	450	450	100					<u>ปัญหา-อุปสรรค</u>
-ข่าวด่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม เช่น ข่าวเศรษฐกิจ/ความเคลื่อนไหวด้านเทคโนโลยี/ความเคลื่อนไหวตลาด/ข่าวกฎหมาย นโยบาย และกฎระเบียบต่าง ๆ	ข่าว								-
กิจกรรมย่อย 1.8 รวบรวมงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	20	20	20	100					<u>ข้อเสนอแนะ</u>
-งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	เรื่อง								
กิจกรรมย่อย 1.9 มาตรฐานผลิตภัณฑ์ในประเทศ	1	1	1	100					
-ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย	ฐาน								
กิจกรรมย่อย 1.10 กรอบการเจรจา FTA ของไทย	1	1	1	100					
-ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย	ฐาน								
กิจกรรมย่อย 1.11 ข้อมูลด้านการส่งเสริมการลงทุน	9	9	9	100					
-อัปเดตบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 1.12 มาตรการสนับสนุนของภาครัฐ/กฎระเบียบ	1	1	1	100					
-ปรับปรุงข้อมูลนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนการดำเนินงาน และโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมให้ทันสมัย	ฐาน								
-ปรับปรุงข้อมูลมาตรการทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (NTB) ให้ทันสมัย	1 ฐาน	1	1	100					
กิจกรรมหลัก 2. การจัดทำรายงานบทวิเคราะห์	9	9	9	100					
กิจกรรมย่อย 2.1 รายงานสถานการณ์รายเดือน	ครั้ง								
-สถานการณ์รายเดือน									
กิจกรรมย่อย 2.2 รายงานสถานการณ์รายไตรมาส	3	3	3	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
-สถานการณ์รายไตรมาส	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 2.3 รายงานสถานการณ์รายปี	1	1	1	100					
-สถานการณ์รายปี	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 2.4 รายงานสรุปโครงสร้างอุตสาหกรรมหลักไทย	1	1	1	100					
-รายงานสรุปโครงสร้างอุตสาหกรรมหลักไทย	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 2.5 รายงานผลเดือนกััยอุตสาหกรรม (EWS)	9	9	9	100					
-รายงานผลเดือนกััยอุตสาหกรรม (EWS)	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 2.6 บทความที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักในอาเซียน	5	5	5	100					
-บทความที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักในอาเซียน	ประเทศ								
กิจกรรมย่อย 2.7 รายงานสถานการณ์ของอุตสาหกรรมหลักในอาเซียนเป็นรายไตรมาส	3	3	3	100					
-รายงานสถานการณ์ของอุตสาหกรรมหลักในอาเซียนเป็นรายไตรมาส	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 2.8 รายงานวิจัยเชิงลึกในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลัก	1	1	1	100					
-รายงานวิจัยเชิงลึก	เรื่อง								
กิจกรรมหลัก 3. การเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์	1	1	2	200					
กิจกรรมย่อย 3.1 การจัดประชุม Forum ใหญ่	ครั้ง								
-การจัดประชุม Forum ใหญ่									
กิจกรรมย่อย 3.2 มีพื้นที่โฆษณาให้กับผู้ประกอบการที่สนใจ	10	10	10	100					
-โฆษณาให้กับผู้ประกอบการที่สนใจ	ราย								
กิจกรรมย่อย 3.3 ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook	45	45	45	100					
-ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook	เรื่อง								
กิจกรรมย่อย 3.4 การประเมิน/สรุปความพึงพอใจของการใช้บริการ	2	2	2	100					
-ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ครั้ง								

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ อก. :

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชั้นนำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์					2,015,210	2,015,210	2,015,210	100	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก 1. ปรับปรุงฐานข้อมูล	1500	1500	100						
กิจกรรมย่อย 1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการไทย	ราย								
-ข้อมูลผู้ประกอบการไทย									
กิจกรรมย่อย 1.2.1 ข้อมูลปริมาณการผลิต	9	9	100						
-ข้อมูลปริมาณการผลิต	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 1.2.2 ข้อมูลดัชนีผลผลิต	9	9	100						
-ดัชนีผลผลิต	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 1.2.3 ข้อมูลดัชนีการส่งสินค้า	9	9	100						
-ดัชนีการส่งสินค้า	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 1.3.1 ข้อมูลการส่งออก-นำเข้า	9	9	100						
-การส่งออก-นำเข้า	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 1.3.2 ข้อมูลรายชื่อผู้นำเข้า-ส่งออก	9	9	100						
-รายชื่อผู้นำเข้า-ส่งออก	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 1.3.3 ข้อมูลปริมาณการจำหน่ายในประเทศ	9	9	100						
-ปริมาณการจำหน่ายในประเทศ	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 1.4 ข้อมูลการลงทุน	1	1	100						
-ข้อมูลการลงทุน	ฐานข้อมูล								
กิจกรรมย่อย 1.5 ข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์	1	1	100						
-ข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ฐานข้อมูล								
กิจกรรมย่อย 1.6 กรอบการเจรจา FTA และอัตราภาษีขาเข้า	1	1	100						

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
-กรอบการเจรจา FTA และอัตราภาษีขาเข้า	ฐานข้อมูล								
กิจกรรมย่อย 1.7 ข้อมูลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม -ข้อมูลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	1 ฐานข้อมูล	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 1.8 ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ -ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ	1 ฐานข้อมูล	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 1.9 ชาวที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ -ชาวที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	90 ชาว	90	90	100					
กิจกรรมหลัก 2. การจัดทำรายงานศึกษาบทวิเคราะห์ กิจกรรมย่อย 2.1.1 รายงานสถานการณ์รายเดือน -รายงานสถานการณ์รายเดือน	9 ครั้ง	9	9	100					
กิจกรรมย่อย 2.1.2 รายงานสถานการณ์รายไตรมาส -รายงานสถานการณ์รายไตรมาส	3 ครั้ง	3	3	100					
กิจกรรมย่อย 2.1.3 รายงานสถานการณ์รายปี -รายงานสถานการณ์รายปี	1 ครั้ง	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 2.2 รายงานผลการเตือนภัย -รายงานผลการเตือนภัย	27 ครั้ง	27	27	100					
กิจกรรมย่อย 2.3 รายงานผลการคาดการณ์แนวโน้มอุตสาหกรรม -รายงานผลการคาดการณ์แนวโน้มอุตสาหกรรม	13 ครั้ง	13	13	100					
กิจกรรมย่อย 2.4 ข้อมูลผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ -ข้อมูลผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	2 ผลิตภัณฑ์	2	2	100					
กิจกรรมย่อย 2.5 ข้อมูลอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศที่สำคัญ (Country Profile) -ข้อมูลอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศที่สำคัญ	4 เรื่อง	4	4	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมหลัก 3. การเผยแพร่และนำเสนอข้อมูล	4 ครั้ง	4	4	100					
กิจกรรมย่อย 3.1 การจัดประชุมประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน									
-การจัดประชุมประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน									
กิจกรรมย่อย 3.2 เว็บไซต์	1	1	1	100					
-เว็บไซต์	ระบบ								
กิจกรรมหลัก 4. การประเมิน/สรุปความพึงพอใจของการใช้บริการ	2 ครั้ง	2	2	100					
กิจกรรมย่อย 4.1 การประเมิน/สรุปความพึงพอใจของการใช้บริการ									
-การประเมินความพึงพอใจ									

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ อ.ก. :

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชั้นนำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์					1,970,210	1,878,710	1,878,710	95.36	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ) ผลผลิต : มีฐานข้อมูลเชิงลึกวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์จำนวน 11 ฐานข้อมูล ซึ่งได้รับการปรับปรุงให้มีความต่อเนื่องและสมบูรณ์มากขึ้น ประกอบด้วย 1) ฐานข้อมูลผู้ประกอบการ 2) ฐานข้อมูลการผลิต 3) ฐานข้อมูลการตลาดของประเทศไทย 4) ฐานข้อมูลการค้าของประเทศไทยที่สำคัญ 5) ฐานข้อมูลโครงสร้างอุตสาหกรรม 6) ฐานข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ 7) ฐานข้อมูลงานวิจัยด้านเทคโนโลยี 8) ฐานข้อมูลการลงทุนในอุตสาหกรรม 9) ฐานข้อมูลข่าวต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม 10) ฐานข้อมูลมาตรการสนับสนุนของภาครัฐ/กฎระเบียบ 11) ฐานข้อมูลการเตือนภัยอุตสาหกรรม
กิจกรรมหลัก 1. การวางแผนการดำเนินงาน	1			100					
กิจกรรมย่อย 1.1 ศึกษาข้อมูล วางแผนเตรียมการดำเนินงาน -ศึกษาข้อมูล วางแผน เตรียมการดำเนินงาน	ครั้ง								
กิจกรรมหลัก 2.การรวบรวมข้อมูล ปรับปรุงและพัฒนาระบบฐานข้อมูล กิจกรรมย่อย 2.1 ฐานข้อมูลผู้ประกอบการ -จำนวนผู้ประกอบการ	400 ราย	400	402	100.5					
กิจกรรมย่อย 2.2 ฐานข้อมูลการผลิต -ข้อมูลปริมาณการผลิต	1 ครั้ง	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 2.3 ฐานข้อมูลการตลาดของประเทศไทย -ข้อมูลการนำเข้า-ส่งออก และนำเสนอในรูปแบบกราฟ	9 ครั้ง	9	9	100					
กิจกรรมย่อย 2.4 ฐานข้อมูลการค้าของประเทศไทยที่สำคัญ -สถิติการนำเข้า-ส่งออก ของประเทศในกลุ่มอาเซียน	1 ครั้ง	1	2	200					
-สถิติการนำเข้า-ส่งออก ของประเทศกลุ่มผู้นำ BIG 4	1 ครั้ง	1	4	400					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย 2.5 ฐานข้อมูลโครงสร้าง อุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ -ฐานข้อมูลโครงสร้างอุตสาหกรรมวัสดุ อุปกรณ์ทางการแพทย์	1 ฐาน	1	1	100					ผลลัพธ์ : 1) เพิ่มโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการวัสดุ อุปกรณ์ทางการแพทย์ในการใช้ข้อมูล เพื่อนำไป พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับ สถานการณ์ และสามารถแข่งขันได้ 2) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทาง การแพทย์ เห็นถึงความสำคัญในการจัดทำข้อมูล และให้ความร่วมมือในการสนับสนุน ในการ รวบรวมข้อมูลสำหรับเว็บไซต์เพิ่มมากขึ้น <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> - <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมย่อย 2.6 ฐานข้อมูลมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ -ฐานข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์วัสดุ อุปกรณ์ทางการแพทย์	1 ฐาน	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 2.7 ฐานข้อมูลงานวิจัยด้าน อุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ -งานวิจัยที่ด้านวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	20 เรื่อง	20	20	100					
กิจกรรมย่อย 2.8 ฐานข้อมูลการลงทุน อุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ -ฐานข้อมูลการลงทุนอุตสาหกรรมวัสดุ อุปกรณ์ทางการแพทย์	1 ฐาน	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 2.9 ฐานข้อมูลข่าวสารที่ เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทาง การแพทย์ -ข่าวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมวัสดุ อุปกรณ์ทางการแพทย์	180 ข่าว	180	262	145.56					
กิจกรรมย่อย 2.10 ฐานข้อมูลมาตรการ สนับสนุนของภาครัฐ/กฎระเบียบ -ฐานข้อมูลมาตรการสนับสนุนของภาครัฐ/ กฎระเบียบ	1 ฐาน	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 2.11 ฐานข้อมูลการจัดทำ เดือนภัยอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทาง การแพทย์ -การจัดทำเดือนภัยอุตสาหกรรมวัสดุ อุปกรณ์ทางการแพทย์	9 ครั้ง	9	9	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมหลัก 3. รายงานและบทวิเคราะห์	3	3	3	100					
กิจกรรมย่อย 3.1 รายงานสถานการณ์รายไตรมาส -สถานการณ์รายไตรมาส	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 3.2 รายงานสถานการณ์รายปี 2561 -สถานการณ์รายปี 2561	1 ครั้ง	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 3.3 รายงานสถานการณ์รายครึ่งปี 2562 -สถานการณ์ครึ่งปี 2562	1 ครั้ง	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 3.4 E-News รายสัปดาห์ให้กับสมาชิก -E-News รายสัปดาห์	36 ครั้ง	36	36	100					
กิจกรรมหลัก 4. การเผยแพร่ นาสื่อข้อมูล และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์	1	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 4.1 การจัดสัมมนาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ -การจัดสัมมนา	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 4.2 ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook -ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง facebook	180 เรื่อง	180	180	100					
กิจกรรมย่อย 4.3 Web board กระดานสนทนา -พื้นที่ webboard บนเว็บไซต์	5 เรื่อง	5	86	1,720.00					
กิจกรรมหลัก 5. การศึกษาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงพัฒนาการนำเสนอข้อมูล	1	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 5.1 วิเคราะห์ ความเหมาะสมของการจัดกลุ่มวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้ละเอียดมากยิ่งขึ้น -วิเคราะห์ความเหมาะสมการจัดกลุ่มวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	เรื่อง								
กิจกรรมหลัก 6. ดำเนินงานในด้านอื่น ๆ	2	2	2	100					
กิจกรรมย่อย 6.1 ประเมินผลการใช้งานของผู้เข้าใช้งานในฐานข้อมูล -ประเมินความพึงพอใจในการใช้บริการ	ครั้ง								

หมายเหตุ
หักเงินค่าจ้างหัวหน้าโครงการ 3 เดือน เป็นจำนวนเงิน 91,500 บาท เนื่องจากมีการปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับโครงการอื่น จึงมีการเบิกจ่ายเงินค่าจ้างงวดที่ 4 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 204,031.50 บาท

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562)

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

ยุทธศาสตร์ อก. :

2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2) กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้นำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการศูนย์สารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล อัจฉริยะด้านการเพิ่มผลิตภาพของ ภาคอุตสาหกรรม (Productivity)					2,015,200	2,015,205	2,015,205	100	<u>ผลการดำเนินงาน</u> (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u>
กิจกรรมหลัก การปรับปรุงฐานข้อมูลผลิต ภาพ (Productivity Database) ให้ทันสมัย	1	1	1	100					
กิจกรรมย่อย การปรับปรุงฐานข้อมูลผลิต ภาพ (Productivity Database) ให้ทันสมัย -ฐานข้อมูลผลิตภาพ	ฐานข้อมูล								
กิจกรรมย่อย การปรับปรุง/จัดทำเนื้อหา เครื่องมือการเพิ่มผลิตภาพ (Productivity Tools) -เครื่องมือการเพิ่มผลิตภาพ (Productivity Tools)	5	5	5	100					
กิจกรรมย่อย การจัดทำกรณีศึกษาใน ประเด็นที่เกี่ยวกับผลิตภาพ (Productivity in Practices) -กรณีศึกษาในประเด็นที่เกี่ยวกับผลิตภาพ (Productivity in Practices)	2	2	2	100					<u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมย่อย การจัดทำบทวิเคราะห์/วิจัย สถานการณ์ด้านผลิตภาพ (Productivity Outlook) -บทวิเคราะห์/วิจัยสถานการณ์ด้านผลิต ภาพ (Productivity Outlook)	2	2	2	100					
กิจกรรมย่อย การจัดทำบทวิเคราะห์หรือ งานวิจัยหรือสถานการณ์เกี่ยวกับ อุตสาหกรรม 4.0 -บทวิเคราะห์หรืองานวิจัยหรือสถานการณ์ เกี่ยวกับอุตสาหกรรม 4.0	2	2	2	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย การรวบรวมข้อมูลโครงการสนับสนุนภาครัฐ (Support Project) -ข้อมูลโครงการสนับสนุนภาครัฐ (Support Project)	1 ครึ่ง	1	1	100					
กิจกรรมย่อย การปรับปรุงข้อมูลแนวโน้มสถานการณ์ในด้านต่างๆ (Productivity Scanning) -การปรับปรุงข้อมูลแนวโน้มสถานการณ์ในด้านต่างๆ (Productivity Scanning)	1 ครึ่ง	1	1	100					
กิจกรรมหลัก การพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่ปรึกษาเฉพาะด้าน (Specialized Consultant) กิจกรรมย่อย การพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่ปรึกษาเฉพาะด้าน (Specialized Consultant) -ระบบฐานข้อมูลที่ปรึกษาเฉพาะด้าน (Specialized Consultant)	1 ฐานข้อมูล	1	1	100					
กิจกรรมหลัก การประชาสัมพันธ์ศูนย์สารสนเทศผ่านช่องทางต่างๆ กิจกรรมย่อย การจัดทำจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (E-newsletter) -จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (E-newsletter)	5000 ฉบับ	5000	5000	100					
กิจกรรมย่อย การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ -การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	2 ครึ่ง	2	2	100					
กิจกรรมย่อย การประชาสัมพันธ์ผ่านมูลนิธิบรรณารักษ์ -การประชาสัมพันธ์ผ่านมูลนิธิบรรณารักษ์	3 ครึ่ง	3	3	100					
กิจกรรมหลัก การจัดอบรมการใช้งานระบบ PIU ให้กับเจ้าหน้าที่	20	20	20	100					
กิจกรรมย่อย การจัดอบรมการใช้งานระบบ PIU ให้กับเจ้าหน้าที่ -ผู้เข้าร่วมอบรมการใช้งานระบบ	คน								

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายและยุทธศาสตร์มหภาค

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อก. :

2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้นำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

[illegible]

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมหลัก พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานระบบการจัดการและกฎระเบียบทางการค้าเชิงเทคนิคให้ทันสมัยและมีข้อมูลสมบูรณ์โดยมีข้อมูลรายอุตสาหกรรมและรายประเทศ จำนวน 5 ฐาน ได้แก่ ฐานข้อมูลมาตรฐานและกฎระเบียบฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านมาตรฐานระบบการจัดการ ฐานข้อมูล ผู้ให้บริการ ฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ และฐานข้อมูลผู้ประกอบการ และการเชื่อมโยงฐานข้อมูลกับ สศอ.	5	5	5	100					<u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมย่อย พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานระบบการจัดการและกฎระเบียบทางการค้าเชิงเทคนิค 5 ฐาน -พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานระบบการจัดการและกฎระเบียบทางการค้าเชิงเทคนิค	ฐาน								
กิจกรรมหลัก ติดตามและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์และความเคลื่อนไหวทั้งในและต่างประเทศ และวิเคราะห์ผลกระทบของมาตรฐานระบบการจัดการ กฎระเบียบของประเทศคู่ค้า รวมทั้งแนวโน้มหรือปัจจัยภายนอกต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมพร้อมจัดทำบทความและบทวิเคราะห์เพื่อเผยแพร่	27	27	36	133.33					
กิจกรรมย่อย จัดทำบทความและบทวิเคราะห์เพื่อเผยแพร่ -จัดทำบทความและบทวิเคราะห์เพื่อเผยแพร่	เรื่อง								
กิจกรรมย่อย ศึกษาแนวทางปฏิบัติด้านมาตรฐานระบบการจัดการและกฎระเบียบทางการค้าเชิงเทคนิค และจัดทำรายงานการศึกษา -ศึกษาแนวทางปฏิบัติด้านมาตรฐานระบบการจัดการและกฎระเบียบทางการค้าเชิงเทคนิค และจัดทำรายงานการศึกษา	1	1	1	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	
กิจกรรมหลัก เผยแพร่ข่าวสารและองค์ความรู้ ด้านมาตรฐานระบบการจัดการและกฎระเบียบ ทางการค้าเชิงเทคนิคที่สำคัญผ่านช่องทาง ต่างๆ เช่น จดหมายข่าว เว็บไซต์ เป็นต้น และ จัดสัมมนาวิชาการเพื่อเผยแพร่ความรู้และผล การศึกษาในรูปแบบที่สำนักงานเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมกำหนดต่อสาธารณชน ได้แก่ สถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย เจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย 3 ครั้ง	9	9	9	100				
กิจกรรมย่อย เผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ พร้อมพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์และระบบ สารสนเทศ ให้เข้าถึงได้และมีข้อมูลที่ทันสมัย -เผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์พร้อมพัฒนา และปรับปรุงเว็บไซต์และระบบสารสนเทศ ให้ เข้าถึงได้และมีข้อมูลที่ทันสมัย	เดือน							
กิจกรรมย่อย จัดทำจดหมายข่าวรายเดือน เพื่อการเตือนภัย -จัดทำจดหมายข่าวรายเดือนเพื่อการเตือนภัย	9	9	9	100				
กิจกรรมย่อย จัดสัมมนาวิชาการ -จัดสัมมนาวิชาการ	3 ครั้ง	3	3	100				

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562)

หน่วยงาน : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจ

อุตสาหกรรม

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อ.ก. :

2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2) กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชั้นนำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการพัฒนาสำนักงานทันสมัย (OIE SMART OFFICE)					6,000,000	5,400,000	5,400,000	90	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ) <

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย ทดสอบ และติดตั้งระบบ	1	1	0						
-ระบบ	ระบบ								
กิจกรรมหลัก จัดฝึกอบรมการใช้งานระบบ	5	5	0						
กิจกรรมย่อย การฝึกอบรมการใช้งานโปรแกรมสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน (Admin) -จำนวนผู้เข้าอบรม	คน								
กิจกรรมย่อย การฝึกอบรมการใช้งานโปรแกรมสำหรับเจ้าหน้าที่ทั่วไป -จำนวนผู้เข้าอบรม	50 คน	50	0						

หมายเหตุ โครงการสิ้นสุดสัญญาวันที่ 25 ตุลาคม พ.ศ. 2562 ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการตรวจรับงานงวดสุดท้าย

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมมหภาค

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อ.ก. :

2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อขึ้นนำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการจัดทำแผนแม่บทและแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมภูมิภาคสู่ประเทศไทย 4.0 (พ.ศ. 2562-2566)					5,750,000	5,750,000	5,750,000	100	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ) <

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย ศึกษาและกำหนดรูปแบบการเชื่อมโยงการพัฒนาอุตสาหกรรมของอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพสูงสุดอย่างน้อยจำนวน 3 สาขา ในภูมิภาคเป้าหมายตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ตั้งแต่กิจกรรม ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ -สาขาอุตสาหกรรม	3	3	3	100					
อุตสาหกรรม									
กิจกรรมหลัก จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Focus Group) เพื่อระดมความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้องอย่างน้อยจำนวน 4 ครั้งๆ ละ 30 คน รวม 120 คน กิจกรรมย่อย จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Focus Group) เพื่อระดมความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้องอย่างน้อยจำนวน 4 ครั้งๆละ 30 คน รวม 120 คน -จำนวนครั้งในการจัดประชุมฯ	4	4	4	100					
ครั้ง									
กิจกรรมหลัก จัดสัมมนาเพื่อนำเสนอผลการศึกษา และรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Stakeholders) จำนวน 2 ครั้ง รวม 200 คน (พื้นที่ส่วนกลาง จำนวน 1 ครั้ง รวม 100 คน และพื้นที่ส่วนภูมิภาคเป้าหมายจำนวน 1 ครั้ง รวม 100 คน) กิจกรรมย่อย จัดสัมมนาเพื่อนำเสนอผลการศึกษา และรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Stakeholders) จำนวน 2 ครั้ง รวม 200 คน (พื้นที่ส่วนกลาง จำนวน 1 ครั้ง 100 คน และส่วนภูมิภาค จำนวน 1 ครั้ง 100 คน) -จำนวนการจัดสัมมนาฯ	2	2	2	100					
ครั้ง									
กิจกรรมหลัก จัดฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้ด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้หลักการมีส่วนร่วมให้กับหน่วยงานในพื้นที่ภูมิภาคเป้าหมายที่อยู่ภายใต้สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม รวมทั้งหน่วยงานอื่นที่สนใจ จำนวน 1 ครั้ง รวม 30 คน	1	1	1	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย จัดฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้ด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้หลักการมีส่วนร่วมให้กับหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรมที่อยู่ในพื้นที่ภูมิภาคเป้าหมายรวมทั้งหน่วยงานอื่นที่สนใจ จำนวน 1 ครั้ง -จำนวนครั้งในการจัดฝึกอบรม	ครั้ง								

หน่วยงาน : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2) กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้นำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย		ร้อยละ
โครงการพัฒนาระบบการจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม					14,100,000	14,100,000	14,100,000	100	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ)

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมหลัก จัดทำแบบจำลองการคาดการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่มีการประยุกต์ใช้หลักทางเศรษฐศาสตร์ร่วมกับการใช้เทคโนโลยี Big Data	100	100	100	100					
กิจกรรมย่อย แบบจำลองสำหรับอุตสาหกรรมพื้นฐาน 16 อุตสาหกรรม -ร้อยละความสำเร็จ	%								
กิจกรรมย่อย แบบจำลองสำหรับอุตสาหกรรมศักยภาพ 6 อุตสาหกรรม -ร้อยละความสำเร็จ	100	100	100	100					
กิจกรรมย่อย พัฒนาระบบเชื่อมโยงด้านการบริหารจัดการข้อมูลกับระบบภายใน -ร้อยละความสำเร็จ	100	100	100	100					
กิจกรรมย่อย ศึกษาและออกแบบส่วนที่เป็น Data Lake ของระบบ Big Data -ร้อยละความสำเร็จ	100	100	100	100					
กิจกรรมหลัก การเชื่อมโยงกับ i-Industry กิจกรรมย่อย ศึกษากระบวนการของ i-Industry ลักษณะข้อมูล -ร้อยละความสำเร็จ	100	100	100	100					
กิจกรรมย่อย เชื่อมโยงข้อมูลจาก i-Industry และสร้างแบบฟอร์มในการนำเข้าข้อมูล รวมถึงออกรายงาน -ร้อยละความสำเร็จ	100	100	100	100					
กิจกรรมหลัก พัฒนาเจ้าหน้าที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	100	100	100	100					
กิจกรรมย่อย พัฒนาเจ้าหน้าที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมให้มีความรู้ทักษะด้านการพัฒนาระบบ Big Data -ร้อยละความสำเร็จของการอบรม	%								
กิจกรรมหลัก จัดสัมมนาชี้แจงและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลอุตสาหกรรมศักยภาพ กิจกรรมย่อย จัดสัมมนาชี้แจงและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลอุตสาหกรรมศักยภาพภายใต้โครงการให้เป็นที่รู้จัก เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด แก่กลุ่มเป้าหมายและผู้สนใจ -ร้อยละความสำเร็จ	100	100	100	100					
	%								

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิรูปราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมมหภาค

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อก. :

2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2) กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชั้นนำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย		ร้อยละ
โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนแม่บทบูรณาการ พัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ					12,900,000	12,900,000	12,750,000	98.84	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก การบริหารโครงการ	80	80	96	120					
กิจกรรมย่อย จัดสัมมนาชี้แจงโครงการ (Kick off) -จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนา	คน								
กิจกรรมย่อย การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อนำเสนอโครงการปี 2563 -จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	80	80	104	130					
คน									
กิจกรรมย่อย การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อประเมินผลการดำเนินงานปี 2560-61 -จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	40	40	68	170					
คน									
กิจกรรมย่อย การประชุมชี้แจงระบบติดตามประเมินผลการดำเนินงานปี 2562 -จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	30	30	36	120					
คน									
กิจกรรมย่อย การประชุมติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานปี 2562 ครั้งที่ 1 -จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	30	30	66	220					
คน									

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	
กิจกรรมย่อย การประชุมติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานปี 2562 ครั้งที่ 2 -จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	30 คน	30	69	230				
กิจกรรมย่อย การจัดทำกรอบแนวทางและแผนภาพเชื่อมโยงแผนงานบูรณาการณ ปี 63-64 -จำนวนแผนภาพเชื่อมโยง	2 แผน	2	2	100				
กิจกรรมย่อย การจัดทำ Guideline และ Procedure ในการติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการตามแผนงานฯ -คู่มือ Guideline และ Procedure	100 เล่ม	100	100	100				
กิจกรรมย่อย การจัดอบรมความรู้ด้านการวิเคราะห์ กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินโครงการ -จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม	30 คน	30	49	163.33				
กิจกรรมย่อย การจัดสัมมนาเผยแพร่โครงการ -จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนา	80 คน	80	109	136.25				
กิจกรรมหลัก การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) เพื่อการติดตามและประเมินผล กิจกรรมย่อย การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) เพื่อการติดตามประเมินผล พร้อมทั้งจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาต่อยอดระบบ IT และจัดทำคู่มือการใช้งานระบบ IT -ระบบ IT เพื่อการติดตามประเมินผล	1 ระบบ	1	1	100				

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	
กิจกรรมหลัก การติดตามโครงการ (Monitoring) ภายใต้แผนงานบูรณาการฯ ปี 2562 กิจกรรมย่อย กำกับ ติดตาม และรายงานผลการดำเนินโครงการภายใต้แผนงานบูรณาการเป็นรายเดือนและรายไตรมาส -รายงานรายไตรมาส	3	3	3	100				
กิจกรรมหลัก การประเมินผลโครงการ (Evaluation) ภายใต้แผนงานบูรณาการปี 60-62 กิจกรรมย่อย ประเมินผลความสำเร็จแผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพในภาพรวม ของปี 60-62 พร้อมจัดทำข้อเสนอแนะ วิธีการ และแนวทางประเมินโครงการฯ -ผลการศึกษา	1	1	1	100				
กิจกรรมหลัก การวิเคราะห์เปรียบเทียบแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพไทย-ต่างประเทศ กิจกรรมย่อย วิเคราะห์เปรียบเทียบแผนพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพไทยและต่างประเทศ พร้อมทั้งประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อเศรษฐกิจระดับมหภาค และจัดทำข้อเสนอแนะ -ผลการศึกษา	1	1	1	100				

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562)

หน่วยงาน : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ อ. :

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อขึ้นาและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการพัฒนาดัชนีวัดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของ					7,600,000	7,600,000	7,600,000	100	<u>ผลการดำเนินงาน</u> (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ) คณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา ได้ประชุมครั้งที่ 4-3/๒๕62 เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2562 เพื่อพิจารณาตรวจรับงานดังกล่าว ที่ประชุมมีมติเห็นชอบงานงวดที่ 4 รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ตามที่ที่ปรึกษาฯ ส่งมอบ <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก รายงานการปฏิบัติงานเบื้องต้น (Inception Report)	10	10	100						
กิจกรรมย่อย รายงานการปฏิบัติงานเบื้องต้น (Inception Report)	ฉบับ								
-จำนวนรายงาน									
กิจกรรมย่อย จัดทำดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อเพื่อประกอบการคาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	2700	2700	100						
-จำนวนโรงงาน	โรง								
กิจกรรมหลัก รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1	10	10	100						
กิจกรรมย่อย รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1	ฉบับ								
-รายงาน									
กิจกรรมหลัก รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2	10	10	100						
กิจกรรมย่อย รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2	ฉบับ								
-รายงาน									
กิจกรรมย่อย การจัดเก็บและรวบรวม/จัดซื้อข้อมูลด้านขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมศักยภาพและดัชนีวัดระดับการพัฒนาของอุตสาหกรรมศักยภาพไม่น้อยกว่า 3 อุตสาหกรรม	3	3	100						
-จำนวนอุตสาหกรรม	อุตสาหกรรม								

ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ) คณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา ได้ประชุมครั้งที่ 4-3/๒๕62 เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2562 เพื่อพิจารณาตรวจรับงานดังกล่าว ที่ประชุมมีมติเห็นชอบงานงวดที่ 4 รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ตามที่ที่ปรึกษาฯ ส่งมอบ

ปัญหา-อุปสรรค

ข้อเสนอแนะ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย การจัดทำแบบสอบถามรวบรวม ตรวจสอบและบันทึกข้อมูลภาคสนามเพื่อจัดทำดัชนีวัดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมศักยภาพ (ปรับปรุงตัวชี้วัดของอุตสาหกรรมที่ดำเนินการแล้วในปี 2561 และอุตสาหกรรมที่ดำเนินการในปี 2562 จำนวน 300 ชุด -จำนวนโรงงาน	300 โรง	300	608	202.67					
กิจกรรมย่อย การสัมภาษณ์เชิงลึกอย่างน้อย 8 อุตสาหกรรมเป้าหมาย -จำนวนอุตสาหกรรม	8 อุตสาหกรรม	8	14	175					
กิจกรรมย่อย การสัมภาษณ์เชิงลึกหน่วยงานภาครัฐ/สถาบัน/สมาคม/เอกชนที่เกี่ยวข้อง -หน่วยงาน	8 หน่วยงาน	8	14	175					
กิจกรรมย่อย จัดประชุมระดมความคิดเห็นกลุ่มย่อย (Focus Group) -จำนวนครั้ง	2 ครั้ง	2	4	200					
กิจกรรมหลัก รายงานฉบับสมบูรณ์ และรายงานฉบับผู้บริหาร กิจกรรมย่อย รายงานฉบับสมบูรณ์ และรายงานฉบับผู้บริหาร -รายงาน	20 ฉบับ	20	20	100					
กิจกรรมย่อย การพัฒนาระบบฐานข้อมูลในการจัดเก็บข้อมูลดัชนีวัดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม 3 ฐาน -จำนวนอุตสาหกรรม	3 ฐาน	3	6	200					
กิจกรรมย่อย ออกแบบและพัฒนาระบบการกรอกและรวบรวมข้อมูล PMI ออนไลน์จากผู้ประกอบการ พร้อมระบบประมวลผล และรายงานผล PMI (E-Report) รวมทั้งประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการในการกรอกข้อมูล PMI ออนไลน์ -ระบบ	1 ระบบ	1	2	200					
กิจกรรมย่อย จัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ดัชนี -จำนวนครั้งที่จัดสัมมนา	1 ครั้ง	1	1	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย อบรมเจ้าหน้าที่ สศอ. -จำนวนคนที่อบรม	20 คน	20	20	100					
กิจกรรมย่อย การออกแบบและพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลในการจัดเก็บข้อมูลดัชนีวัดระดับ การพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ 5 ฐาน -จำนวนอุตสาหกรรม	5 อุตสาหกรรม	5	18	360					

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิรูปราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562)

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

ยุทธศาสตร์ อก. :

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้นำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย		ร้อยละ
โครงการศึกษาแผนภาพอนาคตของภาคอุตสาหกรรม (industrial Foresight) เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรม 4.0					4,859,500	3,158,675	3,158,675	65	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ) ได้มีการประมวลผล สรุปผล จัดทำแผนภาพอนาคตในแต่ละอุตสาหกรรมพร้อมทั้งจัดทำนโยบายและแผนการดำเนินงานในการผลักดันอุตสาหกรรมเป้าหมายสำหรับแต่ละแผนภาพมาบางส่วนแล้ว <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก จัดทำรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report)	10	10	100						
กิจกรรมย่อย 1. กำหนดแนวคิดในการศึกษาและแผนการดำเนินโครงการ -รายงานการศึกษาขั้นต้น	เล่ม								
กิจกรรมหลัก จัดทำรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 (Progress Report)	3	3	100						
กิจกรรมย่อย 1. ศึกษาแนวทางในการจัดทำภาพอนาคตของกลุ่ม OECD ประเทศในเอเชีย และประเทศนอกเอเชีย	ประเทศ								
-ผลงาน									

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมหลัก รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 (Progress Report 2) กิจกรรมย่อย 2. เลือกวิธีในการจัดทำแผนภาพอนาคตอุตสาหกรรมเป้าหมายจำนวน 2 อุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร และอุตสาหกรรมหุ่นยนต์ โดยใช้วิธีที่นิยม 5 อันดับแรก หรือวิธีที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาเห็นชอบ	5 เรื่อง	5	5	100					
-วิธีในการศึกษา									
กิจกรรมย่อย 3. เก็บข้อมูลเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญเพื่อจัดทำแผนภาพอนาคตสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย 2 อุตสาหกรรม -จำนวนผู้เชี่ยวชาญที่สัมภาษณ์	30 คน	30	30	100					
กิจกรรมย่อย 4. ประชุมสัมมนา/การประชุมอื่น ๆ เพื่อจัดทำภาพจำลองอนาคต จำนวน 2 อุตสาหกรรม จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 1 อุตสาหกรรม -จำนวนการประชุมกลุ่มย่อย -จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	2 ครั้ง 60 คน	2	2	100					
กิจกรรมย่อย 1. เก็บรวบรวมข้อมูลแนวทางการที่ใช้ การนำไปใช้ประโยชน์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนภาพอนาคต (Foresight) ของประเทศที่มีความก้าวหน้าอย่างน้อย 1 ประเทศ -จำนวนประเทศที่ทำการศึกษา	1 ประเทศ	1	1	100					

1. ส่งเสริมงานวิจัย การต่อยอดงานวิจัยและพัฒนา การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัล ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม

[illegible]

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย ศึกษาวิเคราะห์สถานภาพอุตสาหกรรมโอเลโอเคมี โครงสร้างการผลิต การตลาด เทคโนโลยีของอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีที่ผลิตได้จากพืชน้ำมันของไทย ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า -มีการศึกษาวิเคราะห์สถานภาพอุตสาหกรรมโอเลโอเคมี โครงสร้างการผลิต การตลาด เทคโนโลยีของอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีที่ผลิตได้จากพืชน้ำมันของไทย ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า	เรื่อง								<u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก ศึกษาวิเคราะห์สถานภาพอุตสาหกรรมโอเลโอเคมี โครงสร้างการผลิต การตลาด เทคโนโลยีของอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีที่ผลิตได้จากพืชน้ำมันของต่างประเทศ	1	1	1	100					
กิจกรรมย่อย ศึกษาวิเคราะห์สถานภาพอุตสาหกรรมโอเลโอเคมี โครงสร้างการผลิต การตลาด เทคโนโลยีของอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีที่ผลิตได้จากพืชน้ำมันของต่างประเทศ -มีการศึกษาวิเคราะห์สถานภาพอุตสาหกรรมโอเลโอเคมี โครงสร้างการผลิต การตลาด เทคโนโลยีของอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีที่ผลิตได้จากพืชน้ำมันของต่างประเทศ	เรื่อง								
กิจกรรมหลัก ศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพในการผลิตโอเลโอเคมีต่อเนื่อง (Oleochemical derivatives) ที่ผลิตได้จากพืชน้ำมันของไทย	1	1	1	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย ศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพในการผลิตโอเลโอเคมีต่อเนื่อง (Oleochemical derivatives) ที่ผลิตได้จากพืชน้ำมันของไทย -มีการศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพในการผลิตโอเลโอเคมีต่อเนื่อง (Oleochemical derivatives) ที่ผลิตได้จากพืชน้ำมันของไทย	เรื่อง								
กิจกรรมหลัก ศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการผลิต การตลาด และแนวโน้มความต้องการในอนาคตของโอเลโอเคมีที่ผลิตได้จากพืชน้ำมันของไทย กิจกรรมย่อย ศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการผลิต การตลาด และแนวโน้มความต้องการในอนาคตของโอเลโอเคมีที่ผลิตได้จากพืชน้ำมันของไทย -มีการศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการผลิต การตลาด และแนวโน้มความต้องการในอนาคตของโอเลโอเคมีที่ผลิตได้จากพืชน้ำมันของไทย	1 เรื่อง	1	1	100					
กิจกรรมหลัก ศึกษาความต้องการของตลาดของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก และแนวโน้มตลาดในอนาคต กิจกรรมย่อย ศึกษาความต้องการของตลาดของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก และแนวโน้มตลาดในอนาคต -มีการศึกษาความต้องการของตลาดของผลิตภัณฑ์อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ และแนวโน้มตลาดในอนาคต	1 ผลิตภัณฑ์	1	1	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมหลัก ประชุมกลุ่มย่อย ครั้งที่ 1 เพื่อศึกษาข้อมูลประกอบการวิเคราะห์คัดเลือกผลิตภัณฑ์โอเลโอเคมีต่อเนื่องที่มีศักยภาพ ความเป็นไปได้ในด้านการผลิต การตลาด เทคโนโลยี และการลงทุนการผลิต	1	1	1	100					
กิจกรรมย่อย ประชุมกลุ่มย่อย ครั้งที่ 1 เพื่อศึกษาข้อมูลประกอบการวิเคราะห์คัดเลือกผลิตภัณฑ์โอเลโอเคมีต่อเนื่องที่มีศักยภาพ ความเป็นไปได้ในด้านการผลิต การตลาด เทคโนโลยี และการลงทุนการผลิต -มีการประชุมกลุ่มย่อยอย่างน้อย 1 ครั้ง	ครั้ง								
กิจกรรมหลัก สํารวจข้อมูลอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีผลิตภัณฑ์โอเลโอเคมีต่อเนื่องที่มีศักยภาพ กลุ่มบริษัทผู้ผลิตและกลุ่มผู้ใช้โอเลโอเคมีที่ผลิตได้จากปาล์มน้ำมันต่างชาติ ตลอดจนรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ในต่างประเทศ กิจกรรมย่อย สํารวจข้อมูลอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีผลิตภัณฑ์โอเลโอเคมีต่อเนื่องที่มีศักยภาพ กลุ่มบริษัทผู้ผลิตและกลุ่มผู้ใช้โอเลโอเคมีที่ผลิตได้จากปาล์มน้ำมันต่างชาติ ตลอดจนรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ในต่างประเทศ -มีการสํารวจข้อมูลอุตสาหกรรมโอเลโอเคมี ผลิตภัณฑ์โอเลโอเคมีต่อเนื่องที่มีศักยภาพ ตลอดจนรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ในต่างประเทศ	1 ครั้ง	1	1	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมหลัก วิเคราะห์และจัดทำรายงานการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์โอเลโอเคมีต่อเนื่องที่ได้รับคัดเลือกภายในประเทศ	1	1	1	100					
กิจกรรมย่อย วิเคราะห์และจัดทำรายงานการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์โอเลโอเคมีต่อเนื่องที่ได้รับคัดเลือกภายในประเทศ	เรื่อง								
-มีการวิเคราะห์และจัดทำรายงานการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์โอเลโอเคมีต่อเนื่องที่ได้รับคัดเลือกภายในประเทศ									
กิจกรรมหลัก จัดทำแนวทางการพัฒนาศักยภาพการผลิตโอเลโอเคมีต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อลดปริมาณและมูลค่าการนำเข้า รวมถึงเพื่อการส่งออกและกระตุ้นให้เกิดการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่มีมูลค่าสูงจากผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องในอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีที่ผลิตได้จากพืชน้ำมันของไทย	1	1	1	100					
กิจกรรมย่อย จัดทำแนวทางการพัฒนาศักยภาพการผลิตโอเลโอเคมีต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อลดปริมาณและมูลค่าการนำเข้า รวมถึงเพื่อการส่งออกและกระตุ้นให้เกิดการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่มีมูลค่าสูงจากผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องในอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีที่ผลิตได้จากพืชน้ำมันของไทย	เรื่อง								

**หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมภาค
แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :**

2.การสร้าง ความสาม ารทใน การ แบ่งใจ

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ อก. :

3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

2. พัฒนาผู้ประกอบการบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง

ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

[illegible]

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมหลัก ศึกษาข้อมูลสถานการณ์โครงสร้างแรงงานในภาคอุตสาหกรรม ทั้งในภาพรวมและรายสาขาของไทย รวมทั้งปัญหาด้านแรงงานในภาคอุตสาหกรรม	1	1	1	100					ข้อเสนอแนะ
กิจกรรมย่อย ศึกษาข้อมูลสถานการณ์โครงสร้างแรงงานในภาคอุตสาหกรรม ทั้งในภาพรวมและรายสาขาของไทย รวมทั้งปัญหาด้านแรงงานในภาคอุตสาหกรรม	เรื่อง								
-ศึกษาข้อมูลสถานการณ์โครงสร้างแรงงาน									
กิจกรรมหลัก ศึกษา สํารวจ ข้อมูลความต้องการแรงงานในภาคอุตสาหกรรมทั้งในภาพรวมและรายสาขา ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ	1	1	1	100					
กิจกรรมย่อย ศึกษา สํารวจ ข้อมูลความต้องการแรงงานในภาคอุตสาหกรรมทั้งในภาพรวมและรายสาขา ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ	เรื่อง								
-ศึกษา สํารวจ ข้อมูลความต้องการแรงงาน									
กิจกรรมหลัก ศึกษา สํารวจ ข้อมูลในการผลิตแรงงานเข้าสู่ตลาดแรงงาน ทั้งในภาพรวมและรายสาขาอุตสาหกรรม ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ	1	1	1	100					
กิจกรรมย่อย ศึกษา สํารวจ ข้อมูลในการผลิตแรงงานเข้าสู่ตลาดแรงงาน ทั้งในภาพรวมและรายสาขาอุตสาหกรรม ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ	เรื่อง								
-ศึกษา สํารวจข้อมูลการผลิตแรงงาน									

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมหลัก ศึกษาวิธีการวางแผนด้าน การพัฒนาแรงงานในภาคอุตสาหกรรมของ ต่างประเทศ และนำมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับ บริบทของประเทศไทย สำหรับการเตรียม ศักยภาพแรงงานในภาคอุตสาหกรรมของ ไทยเพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0 กิจกรรมย่อย ศึกษาวิธีการวางแผนด้าน การพัฒนาแรงงานในภาคอุตสาหกรรมของ ต่างประเทศ และนำมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับ บริบทของประเทศไทย สำหรับการเตรียม ศักยภาพแรงงานในภาคอุตสาหกรรมของ ไทยเพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0 -ศึกษาการวางแผนแรงงานของต่างประเทศ	1	1	1	100					
กิจกรรมหลัก นำข้อมูลด้านแรงงานใน ปัจจุบันทั้งในส่วนการผลิตแรงงาน (Supply side) และความต้องการแรงงาน (Demand side) ที่ได้จากการสำรวจ จัดเก็บ มาศึกษา และวิเคราะห์ เพื่อหาความต้องการแรงงาน ในอนาคต ในระยะ 5 ปี กิจกรรมย่อย นำข้อมูลด้านแรงงานใน ปัจจุบันทั้งในส่วนการผลิตแรงงาน (Supply side) และความต้องการแรงงาน (Demand side) ที่ได้จากการสำรวจ จัดเก็บ มาศึกษา และวิเคราะห์ เพื่อหาความต้องการแรงงาน ในอนาคต ในระยะ 5 ปี -หาความต้องการด้านผลิตแรงงานและ ด้านความต้องการแรงงานในอนาคต ระยะ 5 ปี	1	1	1	100					
กิจกรรมหลัก จัดทำแนวทางการพัฒนา ศักยภาพแรงงานเพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0	1	1	1	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย จัดทำร่างแนวทางการพัฒนา ศักยภาพแรงงานเพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0 รวมทั้งร่างมาตรการขับเคลื่อนการพัฒนา ศักยภาพแรงงานเพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0	เรื่อง								
-(ร่าง) แนวทางและมาตรการ									
กิจกรรมย่อย จัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ผล การศึกษาและรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วน เกี่ยวข้อง -จัดสัมมนา	1 ครั้ง	1	1	100					
กิจกรรมย่อย จัดทำแนวทางการพัฒนา ศักยภาพแรงงานเพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0 รวมทั้งมาตรการขับเคลื่อนการพัฒนา ศักยภาพแรงงานเพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0 -แนวทางและมาตรการ	1 เรื่อง	1	1	100					
กิจกรรมหลัก การสัมภาษณ์เชิงลึก กิจกรรมย่อย การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ครั้งที่ 1 เพื่อหาข้อสรุป สำหรับตัวชี้วัดในการศึกษาโครงสร้างแรงงาน -สัมภาษณ์เชิงลึกครั้งที่ 1 สถาน ประกอบการใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย อุตสาหกรรมละ 5 กิจการ	50 ราย	50	61	122					
กิจกรรมย่อย การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ครั้งที่ 2 เพื่อคัดเลือก อุตสาหกรรมเป้าหมาย -สัมภาษณ์เชิงลึกครั้งที่ 2 ผู้ทรงคุณวุฒิ	5 ราย	5	5	100					
กิจกรรมย่อย การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ครั้งที่ 3 เพื่อเลือก ปัจจัยที่ส่งเสริมความสำเร็จในการวางแผน เพื่อพัฒนาแรงงานให้สอดคล้องกับอุตสาหกรรม 4.0 -สัมภาษณ์เชิงลึกครั้งที่ 3 ผู้ทรงคุณวุฒิ	5 ราย	5	7	140					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ครั้งที่ 4 เพื่อหาความต้องการแรงงานและการผลิตแรงงานมาวิเคราะห์ความต้องการใน 5 ปี ข้างหน้า -สัมภาษณ์เชิงลึกครั้งที่ 4 ผู้ทรงคุณวุฒิ	10	10	10	100					
ราย									
กิจกรรมย่อย การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ครั้งที่ 5 เพื่อยืนยันแนวทางการพัฒนาแรงงานของไทยเพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0 -สัมภาษณ์เชิงลึกครั้งที่ 5 ผู้ทรงคุณวุฒิ	10	10	10	100					
ราย									

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมมหภาค

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

2.การสร้าง
ความสามารถใน
การแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ อก. :

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

1. ส่งเสริมงานวิจัย การต่อยอดงานวิจัยและพัฒนา การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัล
ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการปรับเปลี่ยนภาคอุตสาหกรรมไทยสู่ การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม 4.0 (Smart Industry Transformation and Competency to 4.0)					13,482,000	13,482,000	13,482,000	100	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก การพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการ 4.0	7	7	7	100					
กิจกรรมย่อย รับสมัครและคัดเลือก วิทยากรที่ปรึกษา -คัดเลือกวิทยากรที่ปรึกษา	คน								
กิจกรรมย่อย รับสมัครและคัดเลือก ผู้ประกอบการ เพื่อเป็นองค์กรต้นแบบ -คัดเลือกผู้ประกอบการเพื่อเป็นองค์กร ต้นแบบ	1	1	2	200					
กิจกรรมย่อย ดำเนินการประเมินระดับ ความพร้อม และสมรรถนะขององค์กรต้นแบบ -ประเมินระดับความพร้อม และสมรรถนะ ขององค์กรต้นแบบ	32	32	44	137.5					
	Mandays								

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย จัดทำแผนการพัฒนา ศักยภาพที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละ องค์กร (I4.0 Transformation Action Plan) -จัดทำแผนการพัฒนาศักยภาพที่ เหมาะสมกับบริบทของแต่ละองค์กร (I4.0 Transformation Action Plan)	1	1	2	200					
กิจกรรมย่อย องค์กรต้นแบบดำเนินการ ปรับปรุง ตามแนวทางที่ได้รับจากผู้เชี่ยวชาญ และที่ปรึกษา -องค์กรต้นแบบดำเนินการปรับปรุง ตาม แนวทางที่ได้รับจากผู้เชี่ยวชาญ และที่ปรึกษา	1	1	2	200					
กิจกรรมย่อย จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อให้ความรู้ และสร้างความตระหนัก เกี่ยวกับแนวคิดอุตสาหกรรม 4.0 (3 ครั้ง ครั้ง ละ 50 คน)	150	150	175	116.67					
-ผู้เข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ ความรู้ และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับ แนวคิดอุตสาหกรรม 4.0 (3 ครั้ง ครั้งละ 50 คน)	คน								
กิจกรรมย่อย การพัฒนาและปรับปรุง หลักสูตร การประเมินระดับความพร้อมและ สมรรถนะขององค์กรเทียบเคียงกับ อุตสาหกรรม 4.0	1	1	1	100					
-พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร การประเมิน ระดับความพร้อมและสมรรถนะขององค์กร เทียบเคียงกับอุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0 Check-Up Training Curriculum)	หลักสูตร								

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการประเมินระดับความพร้อมและสมรรถนะขององค์กรเทียบเคียงกับอุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0 Check-Up) ให้กับ วิทยาการที่ปรึกษาของไทย -ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการประเมินระดับความพร้อมและสมรรถนะขององค์กรเทียบเคียงกับอุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0 Check-Up) ให้กับ วิทยาการที่ปรึกษาของไทย	7	7	7	100					
กิจกรรมย่อย จัดทำกรอบแนวทางการยกระดับองค์กรสู่อุตสาหกรรม 4.0 (Case Study Industry 4.0 Guideline) -จัดทำกรอบแนวทางการยกระดับองค์กรสู่อุตสาหกรรม 4.0 (Case Study Industry 4.0 Guideline)	1	1	1	100					
กิจกรรมหลัก การสร้างแนวทางการเรียนรู้อุตสาหกรรม 4.0 กิจกรรมย่อย พัฒนาหลักสูตรความเป็นเลิศด้าน Lean และอุตสาหกรรม 4.0 -พัฒนาหลักสูตรความเป็นเลิศ ด้าน Lean และอุตสาหกรรม 4.0	9	9	9	100					
กิจกรรมย่อย การประชาสัมพันธ์ เพื่อรับสมัคร ผู้เข้าร่วมโครงการ -ประชาสัมพันธ์ เพื่อรับสมัคร ผู้เข้าร่วมโครงการ	4	4	4	100					
กิจกรรมย่อย พัฒนาผู้เชี่ยวชาญ ที่ปรึกษา -พัฒนาผู้เชี่ยวชาญ ที่ปรึกษา	50	50	54	108					
กิจกรรมย่อย จัดทำเกณฑ์ ระบบประเมินเพื่อขึ้นทะเบียน -จัดทำเกณฑ์ ระบบประเมิน เพื่อขึ้นทะเบียน	1	1	1	100					
	คน								
	ชุด								
	หลักสูตร								
	ช่องทาง								
	คน								
	เกณฑ์/ระบบ								

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย ชื่นทะเบียนในระบบ ฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ -ชื่นทะเบียนในระบบฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ	30 คน/ระบบ	30	48	160					

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมภาค
แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :
แผนงานงบประมาณจัดสรร :
ยุทธศาสตร์ อ ก. :

- 2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง
2. พัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการเพิ่มผลิตภาพอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะอย่างยั่งยืน					10,000,000	10,000,000	10,000,000	100	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก การสัมมนาเปิดโครงการฯ	100	100	104	104					
กิจกรรมย่อย การสัมมนาเปิดโครงการฯ-สัมมนาเปิดโครงการฯ	คน								
กิจกรรมหลัก รับสมัคร-คัดกรองผู้เข้าร่วมโครงการ	15	15	25	166.67					
กิจกรรมย่อย รับสมัคร-คัดกรองผู้เข้าร่วมโครงการ	ราย								
กิจกรรมย่อย รับสมัคร-คัดกรองผู้เข้าร่วมโครงการ									
กิจกรรมหลัก พัฒนา IoT Platform และ Module	3	3	4	133.33					
กิจกรรมย่อย ประชุม Focus group เพื่อกำหนด Requirement และ specification	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย ประชุม Focus group เพื่อกำหนด Requirement และ specification									
กิจกรรมย่อย ออกแบบ IoT Module	3	3	3	100					
กิจกรรมย่อย ออกแบบ IoT Module	โมดูล								
กิจกรรมย่อย ออกแบบระบบ IoT Platform	3	3	3	100					
กิจกรรมย่อย ออกแบบระบบ IoT Platform	แพลตฟอร์ม								
กิจกรรมย่อย การทดสอบการทำงานระหว่าง Module และ Platform	3	3	3	100					
กิจกรรมย่อย การทดสอบการทำงานระหว่าง Module และ Platform	ระบบ								
กิจกรรมหลัก การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart electronics)	7	7	7	100					
กิจกรรมย่อย สํารวจและประเมินคัดเลือกผู้ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัจฉริยะจำนวน 15 ให้เหลือ 7 ราย	ราย								

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
-สำรวจและประเมินคัดเลือกผู้ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัจฉริยะจำนวน 15 ให้เหลือ 7 ราย									
กิจกรรมย่อย ให้คำปรึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (รายละเอียด 20 man-day) -ให้คำปรึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (รายละเอียด 20 mandays)	7	7	7	100					
กิจกรรมย่อย ติดตั้งผลิตภัณฑ์ต้นแบบ -ติดตั้งผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	7	7	7	100					
กิจกรรมย่อย อบรมผู้ประกอบการ 30 คน 1 ครั้ง 3 วัน -อบรมผู้ประกอบการ 30 คน 1 ครั้ง 3 วัน	30	30	31	103.33					
กิจกรรมย่อย การทดสอบระบบขั้นสุดท้ายเพื่อยืนยันความสมบูรณ์และตรวจสอบข้อบกพร่องและแก้ไขให้สมบูรณ์	7	7	7	100					
-การทดสอบระบบขั้นสุดท้ายเพื่อยืนยันความสมบูรณ์และตรวจสอบข้อบกพร่องและแก้ไขให้สมบูรณ์	คน								
กิจกรรมหลัก การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ	25	25	36	144					
กิจกรรมย่อย การอบรมการประยุกต์ใช้ Module และ Platform ที่ 1 -อบรมการประยุกต์ใช้ Module และ Platform ที่ 1	คน								
กิจกรรมย่อย การอบรมการประยุกต์ใช้ Module และ Platform ที่ 2 -อบรมการประยุกต์ใช้ Module และ Platform ที่ 2	25	25	46	184					
กิจกรรมย่อย การอบรมการประยุกต์ใช้ Module และ Platform ที่ 3 -อบรมการประยุกต์ใช้ Module และ Platform ที่ 3	25	25	44	176					
กิจกรรมย่อย หลักการการพัฒนา Smart Electronics -อบรมหลักการการพัฒนา Smart Electronics	25	25	33	132					
กิจกรรมหลัก การสัมมนาปิดโครงการ กิจกรรมย่อย การสัมมนาปิดโครงการ -สัมมนาปิดโครงการ	100	100	129	129					

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิรูปราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมภาค

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ อ.ก. :

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเสริมสร้างศักยภาพของอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

2) พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูงทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการยกระดับอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร โดย นำมาตรฐาน ผลผลิตภาพและนวัตกรรมเป็นเครื่องมือ ในการเพิ่มขีดความสามารถนักอบอุตสาหกรรม					7,546,500	7,546,500	7,546,500	100	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก จัดทำหลักสูตรเพื่อพัฒนา นักอบอุตสาหกรรมอาหาร 5 ระดับ	5	5	5	100					
กิจกรรมย่อย จัดทำหลักสูตรเพื่อเตรียม ความพร้อมสู่การเป็นนักอบอุตสาหกรรม อาหารในแต่ละระดับ -จัดทำหลักสูตรเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ การเป็นนักอบอุตสาหกรรมอาหารในแต่ละ ระดับ	หลักสูตร								
กิจกรรมย่อย จัดประชุมพิจารณาความเห็น เกี่ยวกับหลักสูตร -จัดประชุมพิจารณาความเห็นเกี่ยวกับ หลักสูตร	5 ครั้ง	5	5	100					
กิจกรรมหลัก สำรวจความต้องการ นวัตกรรมอาหารของกลุ่มผู้ประกอบการ เป้าหมาย และความต้องการของตลาดโลก	4	4	4	100					
กิจกรรมย่อย เผยแพร่สื่อบัชวารายงาน พิเศษเกี่ยวกับความสำคัญของอาหาร นวัตกรรม -เผยแพร่สื่อบัชวารายงานพิเศษเกี่ยวกับ ความสำคัญของอาหารนวัตกรรม	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย รับสมัคร ประเมิน และ คัดเลือกสถานประกอบการให้คำปรึกษาเชิง ลึก -รับสมัคร ประเมิน และคัดเลือกสถาน ประกอบการให้คำปรึกษาเชิงลึก	25 โรงงาน	25	25	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมหลัก ให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการ	25	25	25	100					
กิจกรรมย่อย สํารวจข้อมูลเชิงลึกเพื่อทวนสอบศักยภาพเทียบกับข้อมูลที่ได้จากเครื่องมือประเมินศักยภาพที่จัดทำขึ้น	Mandays								
-สํารวจข้อมูลเชิงลึกเพื่อทวนสอบศักยภาพเทียบกับข้อมูลที่ได้จากเครื่องมือประเมินศักยภาพที่จัดทำขึ้น									
กิจกรรมย่อย ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในประเด็นที่เป็นช่องว่างของการพัฒนา	200	200	200	100					
-ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในประเด็นที่เป็นช่องว่างของการพัฒนา	Mandays								
กิจกรรมย่อย ลงพื้นที่เพื่อสรุป จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน และแผนงานการพัฒนา	25	25	25	100					
-ลงพื้นที่เพื่อสรุป จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน และแผนงานการพัฒนา	Mandays								
กิจกรรมย่อย จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรนักรบอุตสาหกรรมอาหารแก่นุคกลางของสถานประกอบการ	75	75	75	100					
-จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรนักรบอุตสาหกรรมอาหารแก่นุคกลางของสถานประกอบการ	คน								
กิจกรรมหลัก สร้างเครือข่ายอัจฉริยะนวัตกรรมอาหาร 4.0 เพื่อร่วมกันสร้างความเข้มแข็งแก่อุตสาหกรรมอาหาร และสร้างธุรกิจแนวใหม่ ผ่านกิจกรรมต่างๆ	30	30	50	166.67					
กิจกรรมย่อย อบรมกระตุ้นผู้ประกอบการพันธุ์ ใหม่เพื่อให้เกิดการสร้างเครือข่ายนักรบอุตสาหกรรมอาหาร 4.0	คน								
-อบรมกระตุ้นผู้ประกอบการพันธุ์ ใหม่เพื่อให้เกิดการสร้างเครือข่าย นักรบอุตสาหกรรมอาหาร 4.0									
กิจกรรมย่อย กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่าย	4	4	4	100					
-กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่าย	ครั้ง								

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย จัดสัมมนาแลกเปลี่ยน/ ยกระดับองค์ความรู้ ตลอดจนจนสร้างความ เชื่อมโยงระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมภายใน และระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรม -จัดสัมมนาแลกเปลี่ยน/ยกระดับองค์ความรู้ ตลอดจนสร้างความเชื่อมโยงระหว่างกลุ่ม อุตสาหกรรมภายในและระหว่างกลุ่ม อุตสาหกรรม	200 คน	200	201	100.5					
กิจกรรมย่อย จัดทำ Application เครือข่าย นักรบอุตสาหกรรมอาหาร	1	1	1	100					
-จัดทำ Application เครือข่ายนักรบ อุตสาหกรรมอาหาร	Application								
กิจกรรมหลัก รายงานผลการดำเนินงาน	3	3	3	100					
กิจกรรมย่อย รายงานผลการดำเนินงาน -รายงานผลการดำเนินงาน	ครึ่ง								

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมภาค

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ อก. :

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

2. พัฒนาผู้ประกอบการบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

[illegible]

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
-Upload คู่มือลง Website เพื่อให้โรงงาน ที่สนใจทำการประเมินตนเอง (Online/Offline)	คู่มือ								
กิจกรรมหลัก ยกระดับความสามารถของ สถานประกอบการสู่ความเป็น Smart Factory (20 กิจกรรม ๑ ละ 30 Mandays) กิจกรรมย่อย ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ โครงการ -ประชาสัมพันธ์เผยแพร่เผยแพร่โครงการ	5 ครั้ง	5	44	880					
กิจกรรมย่อย คัดเลือกสถานประกอบการ โดยการประเมินความพร้อมและระดับการเป็น Smart Factory -คัดเลือกสถานประกอบการ โดยการ ประเมินความพร้อมและระดับการเป็น Smart Factory	20 กิจการ	20	20	100					
กิจกรรมย่อย จัดทำแผนการดำเนินงานราย กิจการ และวินิจัย (1 Manday ต่อกิจการ) -จัดทำแผนการดำเนินงานรายกิจการ และ วินิจัย (1 Manday ต่อกิจการ)	20 Mandays	20	20	100					
กิจกรรมย่อย ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก (28 Mandays ต่อกิจการ) -ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก (28 Mandays ต่อกิจการ)	560 Mandays	560	616	110					
กิจกรรมย่อย ติดตามผลและสรุปรายงาน (1 Manday ต่อกิจการ) -ติดตามผลและสรุปรายงาน (1 Manday ต่อกิจการ)	20 Mandays	20	20	100					
กิจกรรมย่อย คัดเลือกสถานประกอบการ เพื่อเป็น Demo line -คัดเลือกสถานประกอบการเพื่อเป็น Demo line	1 กิจการ	1	1	100					
กิจกรรมย่อย เปิดให้ผู้สนใจเข้าศึกษา เรียนรู้สถานประกอบการที่เป็น Demo line -เปิดให้ผู้สนใจเข้าศึกษาเรียนรู้สถาน ประกอบการที่เป็น Demo line	1 ครั้ง	1	1	100					
กิจกรรมย่อย สรุปรการดำเนินงาน -สรุปรการดำเนินงาน	20 กิจการ	20	20	100					
กิจกรรมหลัก พัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมให้ เป็นโรงงานต้นแบบ Industry 4.0 กิจกรรมย่อย ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ โครงการ	3 ครั้ง	3	44	1,466.67					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
-ประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการ									
กิจกรรมย่อย คัดเลือกสถานประกอบการ	1	1	1	100					
-คัดเลือกสถานประกอบการ	กิจการ								
กิจกรรมย่อย ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก เพื่อพัฒนาสถานประกอบการสู่ความเป็นโรงงานอุตสาหกรรมต้นแบบด้านการปฏิรูปอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 (10 Mandays)	10	10	10	100					
-ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก เพื่อพัฒนาสถานประกอบการสู่ความเป็นโรงงานอุตสาหกรรมต้นแบบด้านการปฏิรูปอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 (10 Mandays)	Mandays								
กิจกรรมย่อย สรุปผลการดำเนินงาน	1	1	1	100					
-สรุปผลการดำเนินงาน	กิจการ								
กิจกรรมย่อย เปิดให้ผู้สนใจเข้าศึกษาเรียนรู้โรงงานอุตสาหกรรมต้นแบบด้านการปฏิรูปอุตสาหกรรมครั้งที่ 4	1	1	1	100					
-เปิดให้ผู้สนใจเข้าศึกษาเรียนรู้โรงงานอุตสาหกรรมต้นแบบด้านการปฏิรูปอุตสาหกรรมครั้งที่ 4	ครั้ง								
กิจกรรมหลัก พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้เกี่ยวกับ Smart Factory และอุตสาหกรรม 4.0 (100 คน)	5	5	44	880					
กิจกรรมย่อย ประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการ	ครั้ง								
-ประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการ									
กิจกรรมย่อย ฝึกอบรมยกระดับบุคลากร	100	100	100	100					
-ฝึกอบรมยกระดับบุคลากร	คน								
กิจกรรมย่อย สรุปผลการดำเนินงาน	10	10	10	100					
-สรุปผลการดำเนินงาน	ครั้ง								
กิจกรรมหลัก สร้างที่ปรึกษาด้านการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมให้เป็น Smart Factory (30 คน)	5	5	44	880					
กิจกรรมย่อย ประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการ	ครั้ง								
-ประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการ									
กิจกรรมย่อย ฝึกอบรมยกระดับที่ปรึกษาให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ	30	30	40	133.33					
-ฝึกอบรมยกระดับที่ปรึกษาให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ	คน								
กิจกรรมย่อย สรุปผลการดำเนินงาน	3	3	4	133.33					
-สรุปผลการดำเนินงาน	ครั้ง								

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมหลัก จัดสัมมนากิจกรรมถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับ Smart Factory และอุตสาหกรรม 4.0 (4 ครั้ง ๆ ละ 30 คน)	4	4	4	100					
กิจกรรมย่อย จัดสัมมนากิจกรรมถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับ Smart Factory และอุตสาหกรรม 4.0 (4 ครั้ง ๆ ละ 30 คน) -จัดสัมมนากิจกรรมถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับ Smart Factory และอุตสาหกรรม 4.0 (4 ครั้ง ๆ ละ 30 คน)	ครั้ง								

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562)

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

ยุทธศาสตร์ อก. :

2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

2. พัฒนาผู้ประกอบการบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้ที่มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

[illegible]

กิจกรรมหลัก สํารวจความต้องการเทคโนโลยีภายในโรงงาน (จำนวน 30 โรงงาน) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลความต้องการเทคโนโลยีในกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร	1	1	1	100
กิจกรรมย่อย สํารวจความต้องการเทคโนโลยีภายในโรงงาน (จำนวน 30 โรงงาน) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลความต้องการเทคโนโลยีในกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร	ฐานข้อมูล			
-สํารวจความต้องการเทคโนโลยีภายในโรงงาน (จำนวน 30 โรงงาน) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลความต้องการเทคโนโลยีในกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร				
กิจกรรมหลัก คัดเลือกโรงงานที่มีศักยภาพและความพร้อมในการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี	10	10	25	250
กิจกรรมย่อย คัดเลือกโรงงานที่มีศักยภาพและความพร้อมในการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี	โรงงาน			
-คัดเลือกโรงงานที่มีศักยภาพและความพร้อมในการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี				
กิจกรรมหลัก ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้พัฒนา เทคโนโลยี IoT เพื่อคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ	40	40	60	150
กิจกรรมย่อย ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้พัฒนา เทคโนโลยี IoT เพื่อคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ	ราย			
-ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT เพื่อคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ				
กิจกรรมหลัก จัดหรือแบ่งประเภทเทคโนโลยีของผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT และการจับคู่(Matching) ระหว่างเทคโนโลยีของผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT 40 ราย กับโรงงานที่ได้รับคัดเลือก 10 โรงงาน	1	1	2	200

กิจกรรมย่อย จัดหรือแบ่งประเภท เทคโนโลยีของผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT และ การจับคู่(Matching) ระหว่างเทคโนโลยีของ ผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT 40 ราย กับโรงงานที่ ได้รับคัดเลือก 10 โรงงาน -จัดหรือแบ่งประเภทเทคโนโลยีของ ผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT และการจับคู่ (Matching) ระหว่างเทคโนโลยีของผู้พัฒนา เทคโนโลยี IoT 40 ราย กับโรงงานที่ได้รับ คัดเลือก 10 โรงงาน	ครั้ง								
กิจกรรมหลัก พัฒนานวัตกรรม ผู้พัฒนา เทคโนโลยี IoT ให้สามารถนำเทคโนโลยีไป ใช้งานกับเครื่องจักรและระบบภายในโรงงาน ที่เข้าร่วมโครงการ (10 โรงงานๆ ละ 3 ครั้ง) กิจกรรมย่อย การสำรวจความพร้อม (Inspect) การเชื่อมต่อเทคโนโลยีภายใน โรงงาน -สำรวจความพร้อม (Inspect) การเชื่อมต่อ เทคโนโลยีภายในโรงงาน	10	10	40	400					
กิจกรรมย่อย การทดสอบ (Testing) เทคโนโลยี IoT กับการทำงานของเครื่องจักร ภายในโรงงาน -ทดสอบ (Testing) เทคโนโลยี IoT กับการ ทำงานของเครื่องจักรภายในโรงงาน	10	10	48	480					
กิจกรรมย่อย การทดสอบผ่านแบบจำลอง เหตุการณ์การทำงานเครื่องจักร (Visual Testing) ภายในโรงงาน -ทดสอบผ่านแบบจำลองเหตุการณ์การ ทำงานเครื่องจักร (Visual Testing) ภายใน โรงงาน	10	10	43	430					
กิจกรรมหลัก จัดทำฐานข้อมูลของผู้พัฒนา เทคโนโลยี IoT โดยแบ่งตามหมวด/ลักษณะ การใช้งานของ IoT หลังจากผู้พัฒนาฯ ได้ ร่วมพัฒนานวัตกรรมต้นแบบ กับทางโรงงาน ที่ผ่านการคัดเลือก	1	1	1	100					

กิจกรรมย่อย จัดทำฐานข้อมูลของผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT โดยแบ่งตามหมวด/ลักษณะการใช้งานของ IoT หลังจากผู้พัฒนาฯ ได้ร่วมพัฒนานวัตกรรมต้นแบบ กับทางโรงงานที่ผ่านการคัดเลือก -จัดทำฐานข้อมูลของผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT โดยแบ่งตามหมวด/ลักษณะการใช้งานของ IoT หลังจากผู้พัฒนาฯ ได้ร่วมพัฒนานวัตกรรมต้นแบบกับทางโรงงานที่ผ่านการคัดเลือก	ฐานข้อมูล								
กิจกรรมหลัก จัดทำหรือพัฒนาเว็บไซต์สำหรับผู้ที่มีความต้องการค้นหาผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT บนระบบดิจิทัล และพัฒนาระบบเว็บไซต์การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการใช้งานเทคโนโลยี IoT (Technology 4.0 Matching) พร้อมการใช้งานระบบ 2 ภาษา (TH/EN) กิจกรรมย่อย จัดทำหรือพัฒนาเว็บไซต์สำหรับผู้ที่มีความต้องการค้นหาผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT บนระบบดิจิทัล และพัฒนาระบบเว็บไซต์การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการใช้งานเทคโนโลยี IoT (Technology 4.0 Matching) พร้อมการใช้งานระบบ 2 ภาษา (TH/EN) -จัดทำหรือพัฒนาเว็บไซต์ สำหรับผู้ที่มีความต้องการค้นหาผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT บนระบบดิจิทัล	1	1	1	100					
กิจกรรมหลัก จัดประชุมสรุปการตัดสินใจ เทคโนโลยีสำหรับโรงงานที่เข้าร่วมและสัมมนาแนะนำเทคโนโลยีและเครือข่ายผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT ที่เข้าร่วมโครงการ กิจกรรมย่อย จัดประชุมสรุปการตัดสินใจ เทคโนโลยีสำหรับโรงงานที่เข้าร่วมและสัมมนาแนะนำเทคโนโลยีและเครือข่ายผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT ที่เข้าร่วมโครงการ	50	50	76	152					

-จัดประชุมสรุปการตัดสินใจเทคโนโลยี สำหรับโรงงานที่เข้าร่วมและสัมมนาแนะนำ เทคโนโลยีและเครือข่ายผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT ที่เข้าร่วมโครงการ										
กิจกรรมหลัก จัดทำกรณีศึกษาในรูปแบบ เอกสาร ซีดี เพื่อใช้เผยแพร่ผลงานการพัฒนา เทคโนโลยีให้แก่โรงงานที่เข้าร่วม และผู้ที่ สนใจอื่นๆ กิจกรรมย่อย จัดทำกรณีศึกษาในรูปแบบ เอกสาร ซีดี เพื่อใช้เผยแพร่ผลงานการพัฒนา เทคโนโลยีให้แก่โรงงานที่เข้าร่วม และผู้ที่ สนใจอื่นๆ -จัดทำกรณีศึกษาในรูปแบบเอกสาร ซีดี เพื่อใช้เผยแพร่ผลงานการพัฒนาเทคโนโลยี ให้แก่โรงงานที่เข้าร่วม และผู้ที่สนใจอื่นๆ	30	30	40	133.33						
กิจกรรมหลัก Roadshow หวีสาทกิจใน ภูมิภาคเข้าร่วมเครือข่าย (โดยจะมีการ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมสัมมนา 4 ครั้ง) กิจกรรมย่อย Roadshow หวีสาทกิจใน ภูมิภาคเข้าร่วมเครือข่าย (โดยจะมีการ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมสัมมนา 4 ครั้ง) -Roadshow หวีสาทกิจในภูมิภาคเข้าร่วม เครือข่าย	40	40	230	575						

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมภาค

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อก. :

- 2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง
2. พัฒนาผู้ประกอบการบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการเพิ่มผลิตภาพบุคลากรด้วยระบบรับรอง ความสามารถบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์					7,000,000	7,000,000	7,000,000	100	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก ประชาสัมพันธ์เพื่อรับสมัคร	6	6	6	100					
กิจกรรมย่อย ประชาสัมพันธ์เพื่อรับสมัคร	ครั้ง								
-ประชาสัมพันธ์เพื่อรับสมัคร									
กิจกรรมหลัก คัดเลือกผู้เข้าร่วมการอบรม	230	230	305	132.61					
กิจกรรมย่อย คัดเลือกผู้เข้าร่วมการอบรม	คน								
-คัดเลือกผู้เข้าร่วมการอบรม									
กิจกรรมหลัก อบรมและทดสอบ ระดับ 1	100	100	120	120					
กิจกรรมย่อย อบรมและทดสอบ ระดับ 1	คน								
-อบรมและทดสอบ ระดับ 1									
กิจกรรมหลัก อบรมและทดสอบ ระดับ 2	40	40	43	107.5					
กิจกรรมย่อย อบรมและทดสอบ ระดับ 2	คน								
-อบรมและทดสอบระดับ 2									
กิจกรรมหลัก อบรมและทดสอบ ระดับ 3	40	40	45	112.5					
กิจกรรมย่อย อบรมและทดสอบ ระดับ 3	คน								
-อบรมและทดสอบระดับ 3									
กิจกรรมหลัก อบรมและทดสอบ ระดับ Trainer	20	20	23	115					
กิจกรรมย่อย อบรมและทดสอบ ระดับ Trainer	คน								
-อบรมและทดสอบระดับ Trainer									
กิจกรรมหลัก จัดทำหลักสูตร (หลักสูตร หุ่นยนต์ในอุตสาหกรรมยานยนต์และ หลักสูตรระบบอัตโนมัติในอุตสาหกรรมยาน ยนต์)	2	2	2	100					

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมภาค

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อก. :

- 2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง
2. พัฒนาผู้ประกอบการบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการเพิ่มผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรมสาขา อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์					5,536,400	5,536,400	5,536,400	100	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก รายละเอียดโครงการ และ แผนกำกับการทำงานโครงการ	1		1	100					
กิจกรรมย่อย รายละเอียดโครงการ และ แผนกำกับการทำงานโครงการ -จัดทำรายละเอียดโครงการ และแผน กำกับการทำงานโครงการ	ฉบับ								
กิจกรรมหลัก ฝึกอบรมนักพัฒนา เทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตร 60 ชั่วโมง)	100	100	112	112					
กิจกรรมย่อย ฝึกอบรมนักพัฒนา เทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตร 60 ชั่วโมง) -ฝึกอบรมนักพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตร 60 ชั่วโมง)	คน								
กิจกรรมหลัก สัมมนาบุคลากรอุตสาหกรรม ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	300	300	313	104.33					
กิจกรรมย่อย สัมมนาบุคลากรอุตสาหกรรม ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ -สัมมนาบุคลากรอุตสาหกรรมไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์	คน								
กิจกรรมหลัก ฝึกอบรมพัฒนาแรงงานใน อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (หลักสูตร 24 ชั่วโมง)	1000	1000	1076	107.6					
กิจกรรมย่อย ฝึกอบรมพัฒนาแรงงานใน อุตสาหกรรม ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (หลักสูตร 24 ชั่วโมง) -ฝึกอบรมพัฒนาแรงงานในอุตสาหกรรม ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (หลักสูตร 24 ชั่วโมง)	คน								

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมหลัก ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในระดับวิทยากร 4.0 (หลักสูตร 60 ชั่วโมง) กิจกรรมย่อย ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในระดับ วิทยากร 4.0 (หลักสูตร 60 ชั่วโมง) -ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในระดับ วิทยากร 4.0 (หลักสูตร 60 ชั่วโมง)	100 คน	100	105	105					

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมมหภาค

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ อ.ก. :

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเสริมสร้างศักยภาพของอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

2) พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูงทั้งด้านทักษะการผลิต

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการยกระดับผลผลิตภาพแรงงาน 4.0 สาขาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร					6,857,000	6,857,000	6,857,000	100	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก ประชุมทีมงานที่เกี่ยวข้อง	2	2	2	100					
กิจกรรมย่อย ประชุมทีมงานที่เกี่ยวข้อง -ประชุมทีมงานที่เกี่ยวข้อง	ครั้ง								
กิจกรรมหลัก เผยแพร่การดำเนินการจัดงานยังกลุ่มเป้าหมายต่างๆ และรับสมัครคัดเลือก	10	10	12	120					
กิจกรรมย่อย เผยแพร่การดำเนินการจัดงานยังกลุ่มเป้าหมายต่างๆ และรับสมัครคัดเลือก -เผยแพร่การดำเนินการจัดงานยังกลุ่มเป้าหมายต่างๆ และรับสมัคร คัดเลือก	ครั้ง								
กิจกรรมหลัก จัดฝึกอบรมกลุ่มบุคลากรระดับหัวหน้างาน	200	200	202	101					
กิจกรรมย่อย จัดฝึกอบรมกลุ่มบุคลากรระดับหัวหน้างาน -จัดฝึกอบรมกลุ่มบุคลากรระดับหัวหน้างาน	คน								
กิจกรรมหลัก จัดฝึกอบรมกลุ่มบุคลากรระดับผู้บริหาร	100	100	109	109					
กิจกรรมย่อย จัดฝึกอบรมกลุ่มบุคลากรระดับผู้บริหาร -จัดฝึกอบรมกลุ่มบุคลากรระดับผู้บริหาร	คน								

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมหลัก เยี่ยมชมสร้างการเรียนรู้	200	200	206	103					
กิจกรรมย่อย เยี่ยมชมสร้างการเรียนรู้ -เยี่ยมชมสร้างการเรียนรู้	คน								
กิจกรรมหลัก ติดตามและประเมินผลการฝึกอบรม	200	200	202	101					
กิจกรรมย่อย หลักสูตรหัวหน้างาน	คน								
-หลักสูตรหัวหน้างาน									
กิจกรรมย่อย หลักสูตรผู้บริหาร	100	100	109	109					
-หลักสูตรผู้บริหาร	คน								

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมภาค

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

2.การสร้าง
ความสามารถใน
การแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ อ. :

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง
2. พัฒนาผู้ประกอบการบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง
ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการยกระดับศักยภาพแรงงานให้มีทักษะที่หลากหลายพร้อมก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0					7,000,000	7,000,000	7,000,000	100	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u>
กิจกรรมหลัก รับสมัครผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมพลาสติก และทำการคัดเลือกผู้ประกอบการพลาสติกที่พร้อมไปสู่อุตสาหกรรมศักยภาพ เพื่อเข้าร่วมโครงการจำนวน 15 ราย กิจกรรมย่อย รับสมัครผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมพลาสติก และทำการคัดเลือกผู้ประกอบการพลาสติกที่พร้อมไปสู่อุตสาหกรรมศักยภาพ เพื่อเข้าร่วมโครงการจำนวน 15 ราย -รับสมัครผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมพลาสติก และทำการคัดเลือกผู้ประกอบการ	15	15	70	466.67					
กิจกรรมหลัก ศึกษารวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องสำหรับการพัฒนาฝีมือแรงงาน ในด้านการประยุกต์ใช้ระบบ IT ด้านการพัฒนากระบวนการผลิต และด้านการปรับเปลี่ยนวัตถุดิบ	3	3	3	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย ดำเนินการศึกษารวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องสำหรับการพัฒนาฝีมือแรงงาน ในด้านการประยุกต์ใช้ระบบ IT ด้านการพัฒนาระบบการผลิต และด้านการปรับเปลี่ยนวัตถุดิบ -การศึกษารวบรวมข้อมูล	ด้าน								<u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก จัดทำหลักสูตรการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานด้านการประยุกต์ใช้ระบบ IT ด้านการพัฒนาระบบการผลิต และด้านการปรับเปลี่ยนวัตถุดิบ	3	3	3	100					
กิจกรรมย่อย จัดทำเนื้อหา -เนื้อหาหลักสูตร	ด้าน								
กิจกรรมย่อย จัดทำข้อสอบ -จัดทำข้อสอบในการวัดผล	3 ด้าน	3	3	100					
กิจกรรมย่อย จัดทำการแบ่งระดับฝีมือแรงงาน -แบ่งระดับฝีมือแรงงาน	1 งาน	1	1	100					
กิจกรรมหลัก กำหนดโครงสร้างระบบสารสนเทศสำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการจัดทำหลักสูตร กิจกรรมย่อย ดำเนินการกำหนดโครงสร้างระบบสารสนเทศสำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการจัดทำหลักสูตรการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานที่หลากหลาย -กำหนดโครงสร้างระบบสารสนเทศ	3 ด้าน	3	3	100					
กิจกรรมหลัก พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานที่หลากหลาย กิจกรรมย่อย ระบบฐานข้อมูล -ระบบฐานข้อมูล	1 งาน	1	1	100					
กิจกรรมย่อย ระบบสำหรับหลักสูตรการเรียนรู้ -ระบบสำหรับหลักสูตรการเรียนรู้	1 งาน	1	1	100					
กิจกรรมหลัก เก็บข้อมูลทักษะฝีมือแรงงานก่อนการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน (Pre -Test)	150	150	310	206.67					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	
กิจกรรมย่อย เก็บข้อมูลทักษะฝีมือแรงงาน ก่อนการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน (Pre-Test) -Pre-Test	คน							
กิจกรรมหลัก พัฒนาทักษะฝีมือแรงงานใน สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ	150	150	310	206.67				
กิจกรรมย่อย ด้านการประยุกต์ใช้ระบบ IT -ด้านการประยุกต์ใช้ระบบ IT	คน							
กิจกรรมย่อย ด้านกระบวนการผลิต -ด้านกระบวนการผลิต	150 คน	150	310	206.67				
กิจกรรมย่อย ด้านการเปลี่ยนวัตถุดิบ -ด้านการเปลี่ยนวัตถุดิบ	150 คน	150	310	206.67				
กิจกรรมหลัก เก็บข้อมูลหลังการพัฒนา ทักษะฝีมือแรงงานและประมวลผลการพัฒนา	150	150	310	206.67				
กิจกรรมย่อย การประมวลผลการเพิ่ม ประสิทธิภาพทักษะแรงงาน -การประมวลผลการเพิ่มประสิทธิภาพ ทักษะแรงงาน	คน							
กิจกรรมย่อย การจัดระดับฝีมือแรงงาน -การจัดระดับฝีมือแรงงาน	150 คน	150	310	206.67				
กิจกรรมย่อย การทดสอบความรู้ (Post-Test) -Post-Test	150 คน	150	310	206.67				
กิจกรรมหลัก ทดสอบการทำงานของระบบ สารสนเทศ พร้อมทั้งหาจุดบกพร่องและ ดำเนินการแก้ไข กิจกรรมย่อย ทดสอบการทำงานของระบบ สารสนเทศ พร้อมทั้งหาจุดบกพร่องและ ดำเนินการแก้ไข -ทดสอบการทำงานของระบบสารสนเทศ พร้อมหาจุดบกพร่องและดำเนินการแก้ไข	1 งาน	1	1	100				
กิจกรรมหลัก พัฒนาระบบการประมวลผล ข้อมูลของการวัดระดับการพัฒนาทักษะที่ หลากหลาย	1	1	1	100				

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย ระบบสำหรับการทดสอบความรู้ -ระบบสำหรับการทดสอบความรู้	งาน								

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย ระบบการประมวลผล -ระบบการประมวลผล	1 งาน	1	1	100					
กิจกรรมย่อย ระบบการจัดระดับทักษะความรู้ -ระบบการจัดระดับทักษะความรู้	1 งาน	1	1	100					

แบบฟอร์มรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมภาค

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี :

2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อก. :

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

2. พัฒนาผู้ประกอบการบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

[illegible]

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกสถานประกอบการ เข้าร่วมโครงการ -ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกสถานประกอบการ เข้าร่วมโครงการ	แห่ง								
กิจกรรมย่อย ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้แก่บุคลากรของสถานประกอบการ 25 แห่ง -ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้แก่บุคลากรของสถานประกอบการ 25 แห่ง	25 แห่ง	25	25	100					
กิจกรรมย่อย ทวนสอบ (Verify) จำนวน 2 ครั้ง ครึ่งละ 2 Mandays ต่อแห่ง -ทวนสอบ (Verify) จำนวน 2 ครั้ง ครึ่งละ 2 Mandays ต่อแห่ง	25 แห่ง	25	25	100					
กิจกรรมหลัก สนับสนุน/ขยายเครือข่ายนวัตกรรม ภาคอุตสาหกรรม ด้วยการจัดกิจกรรม ต่าง ๆ โดยมีเป้าหมายให้เกิดเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมใหม่ จำนวน 2 เครือข่าย กิจกรรมย่อย สนับสนุน/ขยายเครือข่ายนวัตกรรม ภาคอุตสาหกรรม ด้วยการจัดกิจกรรม ต่าง ๆ โดยมีเป้าหมายให้เกิดเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมใหม่ จำนวน 2 เครือข่าย -สนับสนุน/ขยายเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม ด้วยการจัดกิจกรรม ต่าง ๆ โดยมีเป้าหมายให้เกิดเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมใหม่ จำนวน 2 เครือข่าย	5 ครั้ง	5	5	100					
กิจกรรมหลัก ประสานความร่วมมือในการพัฒนา แนวคิดนวัตกรรมที่นำไปสู่เชิงพาณิชย์ โดยการจับคู่ระหว่างผู้ประกอบการ/นักวิจัย/หน่วยงานสนับสนุนงานวิจัย (10 Mandays)	5	5	5	100					
กิจกรรมย่อย ประสานความร่วมมือในการพัฒนา แนวคิดนวัตกรรมที่นำไปสู่เชิงพาณิชย์ โดยการจับคู่ระหว่างผู้ประกอบการ/นักวิจัย/หน่วยงานสนับสนุนงานวิจัย (10 Mandays)	โครงการ								

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
-ประสานความร่วมมือในการพัฒนาแนวคิดนวัตกรรมที่นำไปสู่เชิงพาณิชย์ โดยการจับคู่ระหว่างผู้ประกอบการ/นักวิจัย/หน่วยงานสนับสนุนงานวิจัย (10 Mandays)									
กิจกรรมหลัก ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) (30 คน 2 วัน) กิจกรรมย่อย ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) (30 คน 2 วัน) -ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) (30 คน 2 วัน)	1 ครั้ง	1	2	200					
กิจกรรมหลัก พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์	1	1	1	100					
กิจกรรมย่อย พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ -พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์	เว็บไซต์								
กิจกรรมหลัก จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการดำเนินงาน และกิจกรรมเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม 1 ครั้ง	200	200	210	105					
กิจกรรมย่อย จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการดำเนินงาน และกิจกรรมเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม 1 ครั้ง	คน								
-จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการดำเนินงาน และกิจกรรมเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม 1 ครั้ง									

2. กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้นำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				ทั้งปี	งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน				แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษด้วยการตลาดและประชาสัมพันธ์เชิงรุก					1,600,000	1,600,000	1,450,000	90.63	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก จัดเตรียมข้อมูลด้านการขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษรายพื้นที่ SEZ จำนวน 10 พื้นที่ กิจกรรมย่อย ศึกษาวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลด้านการขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษรายพื้นที่ จำนวน 10 พื้นที่ -ข้อมูลการขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษรายพื้นที่ จำนวน 10 พื้นที่	10	10	10	100					
กิจกรรมย่อย จัดทำรายงานสรุปข้อมูลด้านการขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษรายพื้นที่ SEZ (10 พื้นที่) จำนวน 50 ชุด -ข้อมูลการขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษรายพื้นที่ จำนวน 10 พื้นที่	50	50	50	100					
กิจกรรมหลัก ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เรื่องเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งในพื้นที่ส่วนกลางและในพื้นที่ SEZ รวมทั้งสิ้น 11 พื้นที่ (เป้าหมายรวมทั่วประเทศ 500 คน) กิจกรรมย่อย สื่อวิทยุ - จัดสัมภาษณ์/สนทนาและเผยแพร่ข้อมูล/ข่าวในรายการวิทยุ : เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล/ ระบบ FM จำนวน 9 ครั้ง	5	9	9	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย สื่อโทรทัศน์ - ผลิตสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ (สปอตทั่วไปลักษณะบรรยายประกอบภาพ) จำนวน 1 ครั้ง -นักลงทุน/ผู้ประกอบการเป้าหมายและประชาชนทั่วไปในพื้นที่ส่วนกลางและในพื้นที่ SEZ ไม่น้อยกว่า 500 คน รับรู้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ผ่านการประชาสัมพันธ์เรื่อง SEZ ในสื่อต่าง ๆ	1	1	1	100					
กิจกรรมย่อย สื่อโทรทัศน์ - เผยแพร่สื่อบทข่าว/รายงานพิเศษ (ความยาวไม่เกิน 3 นาที) : ระดับ C (6.00 - 10.00 น. (วันเสาร์ - วันอาทิตย์)) จำนวน 9 ครั้ง -นักลงทุน/ผู้ประกอบการเป้าหมายและประชาชนทั่วไปในพื้นที่ส่วนกลางและในพื้นที่ SEZ ไม่น้อยกว่า 500 คน รับรู้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ผ่านการประชาสัมพันธ์เรื่อง SEZ ในสื่อต่าง ๆ	3	9	9	100					
กิจกรรมย่อย สื่อสิ่งพิมพ์ - จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ : กระดาษปอนด์ 80 แกรม (Gsm) (A4 พับครึ่งเป็น A5) จำนวน 1,500 แผ่น -นักลงทุน/ผู้ประกอบการเป้าหมายและประชาชนทั่วไปในพื้นที่ส่วนกลางและในพื้นที่ SEZ ไม่น้อยกว่า 500 คน รับรู้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ผ่านการประชาสัมพันธ์เรื่อง SEZ ในสื่อต่าง ๆ	1500	1500	1500	100					
กิจกรรมย่อย สื่อออนไลน์ - เผยแพร่ข้อมูล/ข่าวผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน 9 ครั้ง -นักลงทุน/ผู้ประกอบการเป้าหมายและประชาชนทั่วไปในพื้นที่ส่วนกลางและในพื้นที่ SEZ ไม่น้อยกว่า 500 คน รับรู้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ผ่านการประชาสัมพันธ์เรื่อง SEZ ในสื่อต่าง ๆ	11	11	11	100					
กิจกรรมย่อย สื่ออื่น ๆ - จัดทำ VTR ประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 ชุด	1	1	1	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 12 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	
-นักลงทุน/ผู้ประกอบการเป้าหมายและประชาชนทั่วไปในพื้นที่ส่วนกลางและในพื้นที่ SEZ ไม่น้อยกว่า 500 คน รับรู้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ผ่านการประชาสัมพันธ์เรื่อง SEZ ในสื่อต่าง ๆ									
กิจกรรมหลัก ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ทั้งในพื้นที่ส่วนกลางและในพื้นที่ SEZ รวมทั้งสิ้น 11 พื้นที่	100	100	100	100					
กิจกรรมย่อย จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ จำนวน 100 ชุด -จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ จำนวน 100 ชุด									
กิจกรรมย่อย ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ทั้งในพื้นที่ส่วนกลางและในพื้นที่ SEZ จำนวน 11 พื้นที่	11	11	11	100					
-ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ ทั้งในพื้นที่ส่วนกลางและในพื้นที่ SEZ จำนวน 11 พื้นที่									หมายเหตุ หักเงินค่าใช้จ่ายในกิจกรรมแปลเอกสาร/ข้อมูลต่างประเทศที่จำเป็น จำนวน 150,000 บาท ออกจากการเบิกจ่ายเงินค่าจ้างงวดที่ 4 จำนวนเงิน 240,000 บาท คงเหลือเบิกจ่ายเงินค่าจ้างงวดที่ 4 ให้แก่ผู้รับจ้าง เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 90,000 บาท